

УДК 94(470.56)

**Р. Р. Магомедов****И. Ю. Зобов****Промышленный потенциал Оренбургской области как основа внешнеэкономических связей в 90-е годы XX века**

В статье анализируются основные составляющие экономики Оренбургской области в 90-е годы XX века. Авторы делают вывод о том, что предприятия нефтяной, газоперерабатывающей и металлургической отраслей промышленности стали фундаментом развития внешнеэкономической деятельности Оренбургской области. Благодаря развитию топливно-энергетического комплекса и черной металлургии область в рассматриваемый период стала частью новых мирохозяйственных связей.

**Ключевые слова:** промышленный потенциал, внешнеэкономическая деятельность, Оренбургская область, мировой рынок, потребительский рынок, топливно-энергетический комплекс, отраслевая структура промышленности, черная металлургия.

Промышленный, природно-ресурсный потенциалы, а также геополитическое положение Оренбургской области Российской Федерации стали важнейшей основой для проведения самостоятельной внешнеэкономической деятельности в новых хозяйственных условиях, в которых оказалась наша страна в связи с известными политическими событиями в начале 90-х годов XX века. Нами уже рассматривалось, как новое геополитическое положение Оренбургской области в исследуемый период послужило фундаментом развития ее внешнеэкономической деятельности на внешних мировых рынках [5]. В настоящей статье предпринята попытка показать, насколько промышленный потенциал области позволял ей интегрироваться в мировую экономику в условиях либерализации внешнеэкономической деятельности и получения регионами России возможности налаживать и самостоятельно вести торговлю с иностранными партнерами в ближнем и дальнем зарубежье.

Статистические данные свидетельствуют о том, что в общероссийском материальном производстве на долю Оренбургской области в 90-е годы приходилось около 6% добычи природного газа, до 2% сырой нефти (включая газовый конденсат), 5% черных металлов, 30% асбеста, более 15% производства кузнечно-прессовых машин, до 20% металлургического оборудования, 6% зерна, 4% масла животного, 3% трикотажа [6; 7]. Таким образом, структура промышленности нашего региона характеризовалась значительным преобладанием отраслей тяжелой промышленности, в особенности топливно-энергетического комплекса.

Отраслевая структура промышленности Оренбургской области в 90-е годы постоянно претерпевала изменения. За это время доля топливно-энергетического комплекса возросла почти в два раза. Очевидно, в новых экономических условиях предприятиям этой отрасли промышленности было выгодно наращивать объемы производства своей продукции. Это объяснялось тем, что мировые цены на энергоресурсы в то время имели тенденцию к росту.

Оренбургская область в рассматриваемый период располагала развитой топливной промышленностью. Развитие топливного комплекса базировалось на наличии в области начальных суммарных извлекаемых ресурсов нефти, оцененных примерно в 1,7 млрд. т, газа — в 2,7 трлн. м<sup>3</sup> и балансовых запасов угля (около 75 млн. т) [4, с. 35]. Переработка нефти и конденсата в 90-е годы осуществлялась на ОАО «Орскнефтеоргсинтез» (в среднем 4,2 млн. т в год).

© Магомедов Р. Р., Зобов И. Ю., 2014

Объемы добычи нефти и газа в 90-е годы оставались примерно на одном уровне. Они полностью покрывали внутренние потребности региона, давали возможность поставлять нефть и газ на зарубежные рынки.

Однако добыча угля в 1990—1999 годах сократилась в 7 раз (с 2939 до 420 тыс. т) и даже не покрывала потребности области (2321 тыс. т). Добыча угля велась только на Тюльганском разрезе. Это объяснялось прежде всего тем, что себестоимость угля была несравнимо выше, чем извлекаемых из недр газа и нефти. Поэтому уголь как источник света и тепла оказался неспособным конкурировать с нефтью и газом. В частности, в Оренбургской области в структуре потребления топливных ресурсов на первом месте находился газ (61%), на долю продуктов переработки нефти приходилось 31%, а угля — лишь 8%.

Однако несколько иная ситуация сложилась в таких отраслях промышленности Оренбургской области, как машиностроение и металлообработка, доля которых в экономике региона составляла 11,5% [4, с. 30]. В 90-е годы их вклад в совокупную структуру промышленного производства в Оренбургской области уменьшился почти в четыре раза. На мировых рынках качество продукции наших предприятий подчас не отвечало требованиям времени. На международной выставке СЕЕТЕХ, проходившей в Лондоне в апреле-мае 1994 года, из всех наших производителей только Орский завод тракторных прицепов нашел покупателей для своей продукции за рубежом. Продукция остальных предприятий не соответствовала общепринятым международным стандартам и осталась невостребованной [9].

Серьезно ослабила свои позиции за 90-е годы лесная и деревообрабатывающая промышленность. Ее доля в отраслевой структуре промышленного производства области с 1990 по 1999 год уменьшилась более чем в четыре раза.

Относительно стабильной была ситуация в черной металлургии и электроэнергетике. К середине 1990-х годов в них наблюдались устойчивые тенденции к росту. Несколько хуже обстояли дела в цветной металлургии. С середины 1990-х годов ее доля в структуре оренбургской промышленности уменьшается.

Оренбургская область в 90-х годах прошлого века располагала развитой электроэнергетикой. Она была представлена централизованной системой энергетических объектов (ТЭЦ, КЭС, ГЭС, линий электропередачи и др.). Наиболее крупный энергетический объект области — Ириклинская ГРЭС. Выработка электроэнергии в области за 1990—1999 годы сократилась в 1,4 раза (с 23,9 до 17,3 млрд. кВт·ч), но полностью покрывала ее внутренние потребности (13,79 млрд. кВт·ч). Избыток электроэнергии (3,5 млрд. кВт·ч) передавался в объединенную энергосистему Урала [4, с. 32]. Она занимала третье место по развитию электроэнергетики на Южном Урале после Республики Башкортостан и Челябинской области. Однако таких показателей снижения производства, как в некоторых отраслях черной металлургии, в электроэнергетике не наблюдалось.

Ситуация в легкой промышленности Оренбургской области отражала общее состояние, в котором оказалась эта отрасль экономики Российской Федерации в рассматриваемый период. В масштабе всей страны и региона наблюдалось устойчивое снижение показателей выпуска продукции легкой промышленности. Объемы производства сократились в сотни раз. В частности, выпуск валяной обуви предприятиями области с 1990 по 1998 год сократился в 145 раз, а производство чулочно-носочных изделий и резиновой обуви вообще было ликвидировано. Причины такого падения объяснялись прежде всего тем, что продукция местного производства оказалась неспособной конкурировать с иностранными товарами, которые надежно заняли оренбургскую нишу всероссийского рынка. Более того, немаловажную роль сыграл психологический фактор. Стереотип российского

обывателя исходил из безоговорочного признания преимущества «заморского товара» перед отечественной продукцией. Этот устойчивый стереотип, сформировавшийся еще в советский период, продолжал присутствовать в сознании большинства россиян и в 90-е годы XX века. На наш взгляд, этим объясняется коммерческий успех болгарской фирмы Hrankov на территории области в первой половине 90-х годов XX века. Ее недорогой трикотаж был довольно высокого качества и достаточно успешно и широко рекламировался местными СМИ. Немногочисленная продукция, представленная оренбургскими производителями, оказалась не в состоянии конкурировать с товарами болгарской фирмы.

Более того, значительное место в структуре оренбургского потребительского рынка занимала дешевая продукция из Китая, Турции, Малайзии, поставляемая «челноками» из этих стран. Спрос на эти товары объяснялся низкими зарплатами у основной части населения Оренбургской области.

Аналогичные негативные тенденции наблюдались и в сфере производства товаров бытового и хозяйственного назначения. Продукция оренбургских предприятий этого направления оказалась неконкурентоспособной по сравнению с импортными товарами. Стиральная машина марки «Оренбург» или «Орск» по многим качественным параметрам значительно уступала продукции итальянских производителей Indesit и Ariston, которые активно завоевывали местный рынок. Холодильники «Stinol» совместного итало-российского производства уверенно вытеснили холодильники «Орск» из сферы эксплуатации оренбуржцев. Активно способствовала процессу «колонизации» оренбургского рынка и реклама во всех СМИ. К примеру, рекламный ролик холдинга «Ликос»: «“Indesit” — прослужит долго!» стал негласным девизом этой кампании [1; 4, с. 45].

В рассматриваемый период в области производство пылесосов сократилось в 50 раз, а стиральных машин — примерно в сорок пять раз.

Сфера производства продуктов питания Оренбургской области также претерпела серьезные изменения. Сокращался выпуск целого ряда товаров продовольственной индустрии. К примеру, выпуск мяса, субпродуктов первой категории и масла растительного сократился в пять раз. По остальным продуктам питания также наблюдалась тенденция к снижению. Дефицит продуктов питания быстро компенсировался за счет ввоза широкого ассортимента товаров из ближнего и дальнего зарубежья. Справедливости ради следует отметить, что в этой отрасли достаточной стабильностью отличались мукомольная индустрия и «Илецксоль». Хотя и здесь наблюдалось некоторое падение показателей.

Анализ развития лесной и деревообрабатывающей промышленности, промышленности строительных материалов, стекольной и фарфорово-фаянсовой индустрии также свидетельствует о том, что и в этих отраслях экономики региона преобладали негативные тенденции, которые стимулировали значительное падение объемов их производства.

Однако все же следует отметить, что в рассматриваемый период в экономике области наблюдались и позитивные перемены. Они выразились в увеличении количества предприятий промышленного сектора. Успешно осуществлялась политика по привлечению иностранных инвестиций в экономику региона. Например, в 1999 году было дополнительно инвестировано 40 млн. долларов США для реализации совместного с итальянцами проекта по производству детского питания ЗАО «Феррос» в г. Орске, а также реконструкции Новотроицкого пивного завода российско-американским предприятием «Пивоваренный завод им. Ивана Таранова» [3; 8].

В 1999 году в области было произведено промышленной продукции на 41 314 млн. руб. [2]. Ее среднедушевой объем составил 91% от среднероссийского показателя. Правда, объем инвестиций в основной капитал на душу населения в 1999 году был примерно на 20% ниже, чем в среднем по России. При этом общий объем инвестиций в экономику

области по сравнению с уровнем 1991 года сократился более чем в 3 раза. Общий объем иностранных вложений в 1999 году составил 25,1 млн. долл. (0,26% от их общей величины по РФ) [2].

Финансово-экономическое положение Оренбургской области являлось относительно стабильным. Доля убыточных предприятий во всех отраслях экономики в 1999 году составила около 48% [8, с. 60]. Оренбургская область в бюджетную систему страны перечислила налоги и сборы на сумму 11 045,9 млн. руб., или 1,2% от их общероссийского объема (в расчете на душу населения — около 83% от уровня РФ), в том числе в федеральный бюджет — 4160,6 млн. руб. (1,1%).

Прибыль промышленных предприятий Оренбургской области со второй половины 90-х годов XX века оставалась примерно на одном уровне. Количество людей, занятых в промышленном секторе экономики области, претерпело лишь незначительные изменения.

Таким образом, индустриальный потенциал нашего региона по-прежнему был достаточно высоким для свободной внешнеэкономической деятельности, особенно предприятий нефтяной, газоперерабатывающей и металлургической отраслей промышленности. Они смогли выжить в новых условиях. Более того, эти сферы индустрии Оренбургской области на протяжении всего рассматриваемого периода занимали лидирующее положение в экономике региона. И наконец, по целому ряду показателей этих отраслей наблюдаются позитивные изменения, которые касались уменьшения затрат на производство продукции, а следовательно, и роста прибыли и рентабельности производства.

#### Список использованных источников и литературы

1. Бизнес-карта. Россия : стат. сб. Т. 5: Урал: Промышленность. М. : Бизнес-карта, 1994. Приложение № 16.
2. Бизнес-карта-2000. Т. 5: Урал: Промышленность. М. : Агентство деловой информации «Бизнес-карта», 2000.
3. Внешнеэкономический комплекс Оренбургской области: итоги и перспектива : годовой доклад. Оренбург : Издат. центр ОГАУ, 1999.
4. Зобов И. Ю. Внешнеполитический аспект промышленной политики на Южном Урале в 90-е годы XX век : дис. ... канд. ист. наук. Оренбург, 2007. 190 с.
5. Магомедов Р. Р. Геополитическое положение Оренбургской области в 90-е годы XX века [Электронный ресурс] // Вестник Оренбургского государственного педагогического университета. Электронный научный журнал. 2013. № 4 (8). С. 69—74. URL: [http://www.vestospu.ru/archive/2013/articles/12\\_4\\_2013.pdf](http://www.vestospu.ru/archive/2013/articles/12_4_2013.pdf)
6. Оренбургская область '97 : стат. ежегодник / Госкомстат России. Оренбург, 1998.
7. Оренбургская область : стат. справочник / Госкомстат России. Оренбург, 1998.
8. Оренбургская область : стат. ежегодник / Госкомстат России. Оренбург, 2000.
9. Юлаева Т. А стоило ли ехать? // Новое поколение. 1994. 21 мая.

Поступила в редакцию 25.05.2014 г.

**Магомедов Рамазан Раджабович**, доктор исторических наук, профессор  
Оренбургский государственный педагогический университет  
460014, Российская Федерация, г. Оренбург, ул. Советская, 19  
E-mail: [rr-magomedob@yandex.ru](mailto:rr-magomedob@yandex.ru)

**Зобов Игорь Юрьевич**, кандидат исторических наук  
Общество с ограниченной ответственностью «Бизнес-Консультант»  
460052, г. Оренбург, ул. Родимцева, 9а  
E-mail: [igorzobov@mail.ru](mailto:igorzobov@mail.ru)

UDC 94(470.56)

**R. R. Magomedov**

**I. Y. Zobov**

**Industrial potential of the Orenburg region as basis of foreign economic relations  
in the 90-s of XX century**

The article analyzes the main components of the Orenburg region economy in the 90-es of the twentieth century. The authors conclude that the enterprises of oil, gas and metallurgical industries became the foundation for the development of foreign economic activity of the Orenburg region. Due to the development of fuel and energy complex, ferrous metallurgy the Orenburg region became part of new global economic relations in the period under review.

**Key words:** industrial potential, foreign economic activity, Orenburg region, global market, consumer market, fuel and energy complex, branch structure of industry, ferrous metallurgy.

*Magomedov Ramazan Radzhabovich*, Doctor of Historical Sciences, Professor  
Orenburg State Pedagogical University  
460014, Russian Federation, Orenburg, ul. Sovetskaya, 19  
E-mail: rr-magomedov@yandex.ru

*Zobov Igor Yuryevich*, Candidate of Historical Sciences  
ООО “Business Consultant” (Limited Liability Company)  
460052, Orenburg, ul. Rodimtseva, 9a  
E-mail: igorzobov@mail.ru