

УДК 378.1

Л. Г. Пак

Ю. П. Яблонских

Формирование имиджа студента вуза как социально-педагогическая проблема

В статье изложены результаты исследования, посвященного выявлению теоретических основ формирования имиджа студента вуза. Проанализировано содержание понятия «имидж студента вуза», представлены основные характеристики его интегральной структуры, позволяющие уточнить оценку восприятия целостности изучаемого феномена. Описаны особенности формирования имиджа студента вуза, опосредуемые социальным заказом общества на высококвалифицированного молодого специалиста, специально организованной содержательно-имиджформирующей направленностью образовательного процесса и условиями обучения в вузе, а также проявлением субъектной позиции студента как преобразователя мира и самого себя в соответствии с требованиями инновационного социума.

Ключевые слова: имидж, образовательный процесс вуза, имиджформирующая деятельность, сформированность имиджа студента.

Инновационные, динамичные и кардинальные процессы, протекающие во всех сферах российского социума (переход к рыночным отношениям, обострившаяся конкуренция на профессиональном рынке труда, ускоренные темпы развития коммуникации, расширение наукоемких отраслей и интеллектоемких технологий, изменения адаптационных и социализационных стратегий личности), определяют особенности включения студенческой молодежи в социальную структуру общества, обуславливают приобщение каждого нового поколения молодых специалистов к субкультуре обновленного функционала профессиональной деятельности, продуцируют расширение возможности воспроизводства образовательных практик для продуктивного функционирования выпускников в постиндустриальном обществе.

Именно на выпускников вуза как на будущую элитарную социальную группу возлагается своеобразная роль в осуществлении социально-экономического развития современного социума. В связи с этим в государственной программе РФ «Развитие образования на 2013—2020 гг.» перед системой высшего образования поставлена цель: «...существенное увеличение вклада профессионального образования в социально-экономическую и культурную модернизацию Российской Федерации... обеспечение востребованности экономикой и обществом каждого обучающегося» [17]. В Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года, Национальной доктрине образования в Российской Федерации до 2025 г., Проекте «Российское образование-2020: модель образования для инновационной экономики» определены ориентиры подготовки конкурентоспособной личности обучающихся, развития у них «компетентности к обновлению компетенций», необходимых для инновационной деятельности (способность и готовность к постоянному совершенствованию, самообучению, мобильности, стремление к освоению новых ниш социальной действительности и т.д.) в соответствии с перспективными тенденциями социально-экономического и общественного развития.

Согласно перечисленным документам, современное российское общество ориентирует вузы на подготовку выпускников, умеющих продуктивно-творчески подходить к различным инновациям в профессиональной, личностной и социальной сферах, стратегически мыслить и осваивать передовые знания, налаживать эффективную коммуникационную сеть субъектов взаимодействия, мобильно ориентироваться в потоках постоянно

© Пак Л. Г., Яблонских Ю. П., 2016

нарастающей информации, быть независимыми и ответственными в процессе принятия решений, прогнозировать всевозможные варианты обновленных способов поведения в постоянно изменяющихся условиях социокультурной практики, стремиться к самореализации, к обретению собственной жизненной позиции [9; 15].

Изменение запросов современного социума к характеру подготовки студентов в образовательной организации высшего образования обуславливает значимость повышения качества профессионального образования в соответствии с вызовами нового времени, одной из составляющих которого является развитая имиджелогическая компетентность обучающегося, владеющего навыками построения собственного имиджа, способного к проявлению инициативы в формировании в общественном сознании позитивного образа Я, умеющего находить оптимальные средства самовыражения, самопрезентации и самосовершенствования в субъектно-деятельностном аспекте.

Оптимально сформированный в вузе имидж будущего специалиста является частью культуры специалиста и отражает нравственные ценности, этику, этикет, определенные имиджевые характеристики, соответствующие профессиональной деятельности, способствует профессиональной идентификации личности, построению карьеры в конкурентной среде, достижению социальных, личностных и социальных «акме» вершин. Позитивный сформированный имидж студента вуза необходим в контексте социального заказа социума, который требует высококонкурентоспособного, мобильного выпускника-профессионала, адаптированного к современным экономическим условиям [13].

Однако при всей значимости формирования имиджа студента в практике образовательного процесса вуза недооценивается потенциал имиджформирующей деятельности субъектов образования как гаранта самореализации личности и ресурса успешной профессиональной работы будущего специалиста, существуют жесткие стереотипные стандарты измерения академического образовательного уровня студента в контексте недостаточного внимания к личностному развитию обучающегося и сформированности социально-профессиональных имиджевых характеристик, прослеживается эпизодичность внедрения в образовательный процесс дисциплин и технологий имиджформирующей направленности. В целом студенты вуза не в полной мере охвачены имиджформирующей деятельностью, они стихийно и самостоятельно (эмпирическим путем проб и ошибок) приобретают теоретические и практические знания, позволяющие выстраивать свой образ в мире, что значительно осложняет оптимальную интеграцию молодых специалистов в социум и продуктивное осуществление деятельности в избранной сфере общественной практики [2].

В этой связи актуализируется приоритетность научного анализа теоретических аспектов формирования имиджа студента вуза, определяющего ориентиры направленности профессиональной подготовки на становление будущего специалиста как гармонически развитого субъекта, у которого сформированная в образовательном процессе вуза профессиональная компетентность согласуется с физическим совершенством, внешней привлекательностью, развитыми коммуникативными умениями, хорошими манерами поведения, адекватной самооценкой и развитой «Я-концепцией» [4].

Имидж студента вуза рассматривается исследователями как: интегральная характеристика личности, которая отражает комплекс внешних и внутренних личностных качеств обучающегося, способствующих качеству учебной деятельности [5]; образ социально-профессиональной роли (ролевого функционала), конструируемый субъектом, представляемый в ходе субъект-субъектного взаимодействия и контролируемый исполнителем и общественностью [11]; создаваемый личностью в восприятии окружающих образ обучающегося [3]; интегральная характеристика субъекта учебно-профессиональ-

ной деятельности на уровне рационального или эмоционально окрашенного мнения о нем, которое возникает в области сознания и подсознания определенной социальной группы на основе образа, целенаправленно или непроизвольно выработанного в ходе социального восприятия тех или иных характеристик данного субъекта [8].

В структуре имиджа профессионала исследователи выделяют следующие компоненты: внешний (визуальная привлекательность, гармоничность, манера поведения, мимика, жесты, тембр и сила голоса, костюм, походка и т.д.), процессуальный (стиль поведения, самоподача, формы общения, профессионализм, пластичность, выразительность и т.д.) и внутренний (внутренний мир индивида, знания, умения, представления о его духовно-нравственном и интеллектуальном развитии, потребностях, ценностных ориентациях и т.д.) [5; 14]; природообусловленный (физические, психофизиологические, возрастные, гендерные особенности), социально-поведенческий (визуальный, аудиальный, ольфакторный, кинестический образы; индивидуальный стиль жизнедеятельности), профессионально-статусный (ролевой диапазон, нравственные, коммуникативные, интеллектуальные, эмоционально-волевые качества профессионала) [2]; индивидуально-личностный (эмоционально-волевые, организаторские, лидерские качества), коммуникативно-интерактивный (культура общения), профессиональный (профессиональный опыт и качества профессиональной деятельности), статусный (социальный статус и престиж профессии учителя в обществе), адаптивный (тревожность, эмоциональная устойчивость, уверенность в себе) [1] и т.д.

Именно интегральная структура имиджа студента вуза позволяет уточнить оценку восприятия целостности изучаемого феномена в различных сферах социальной действительности. Имидж обучающегося как интегральная характеристика личности формируется многоаспектно и под влиянием внешней среды, и под воздействием деятельности обучающегося «по овладению профессией и устремленности к профессиональному и личностному росту» [18], а также в процессе организуемой воспитательно-образовательной деятельности в вузе.

Следовательно, процесс формирования имиджа студента вуза имеет свои особенности, которые отражены: во-первых, в специфике постиндустриального социума, современных потребностях рынка труда в контексте требований подготовки специалистов нового поколения; во-вторых, в специфике вуза, характере организации образовательного процесса в соответствии с содержанием будущей профессиональной деятельности (в зависимости от выбранного направления подготовки), основанной «на имидж-стандарте (эталоне представителя профессии), определяющем стереотипность восприятия данной профессиональной деятельности по предмету трудовой деятельности, целям, средствам, условиям труда», предъявляющим «свои требования к формированию имиджа обучающегося» [13]; в-третьих, в проявлении субъектной позиции студента как преобразователя мира и самого себя, его самоорганизации и саморазвития.

Особо следует отметить третью составляющую процесса формирования имиджа обучающегося, так как студент вуза — это не просто носитель совокупности визуальных качеств, поведенческих способов, внутренних и внешних биосоциальных характеристик, он также является и субъектом собственного развития и профессиональной деятельности, способным к их преобразованию, перспективному прогнозированию и самосовершенствованию [7]. В ходе осмысленной имиджформирующей деятельности студента происходит активный поиск своей системы мировидения, презентационного стиля, успешной философии жизни по достижению вершин (акме) в разнообразных сферах социальной, личностной и профессиональной практики, обеспечивается закономерное поступатель-

ное интегративное развитие обучающегося как субъекта [10], ориентированного на постоянное раскрытие собственной самобытности, нереализованных сторон индивидуальности.

Успешность имиджформирующей деятельности студента в образовательном процессе вуза определяется: знанием требований работодателей к выпускнику вуза и осознанием обучающимся необходимости сформированности позитивного имиджа как компонента успешности; формированием мотивации выпускника на развитие умений самоимиджирования с учетом высоких стандартов профессии и разнообразных областей действительности; проявлением субъектной позиции студента при работе над своим имиджем, собственным самосовершенствованием; коррекцией молодыми людьми способов поведения, самооценки, социального статуса, приемов общения (профессионального, делового, межличностного) по отношению к другим на основе своевременной самодиагностики и рефлексии.

Немаловажную роль в процессе формирования имиджа студента вуза играет и организация образовательной среды, позволяющая обучающемуся в достаточной мере проявить себя, презентовать свои наилучшие качества обществу. Мы разделяем позицию О. Н. Валеевой [2], которая выделяет совокупность ресурсов образовательной среды вуза, обеспечивающих успешное формирование имиджа студента: имиджево-ценностный (духовно-нравственная атмосфера образовательной организации, организационная идеология вуза, стиль руководства, педагогический и студенческий этикет, уникальные знаково-символические атрибуты вуза, презентационные ритуалы, обычаи, символические средства выражения индивидуальности и «окультуренность» самовыражения личности), информационно-содержательный (федеральные государственные образовательные стандарты, основные профессиональные образовательные программы, рабочие программы дисциплин; межпредметная интеграция и вариативность дисциплин по выбору имиджформирующей направленности, интерактивные технологии, статусно-ролевой функционал личности, широта и креативность самовыражения личности, нацеленность на тип приобретаемой профессии), коммуникативно-интерактивный (субъект-субъектное имиджформирующее взаимодействие, основанное на взаимном интересе, уважении, сотрудничестве, сотворчестве, обмене информацией, конструировании продуктивных совместных связей субъектов образования; стратегии самопрезентации, средства создания образа, процесс и результат управления создаваемым о себе впечатлением); организационно-функциональный (пространственно-предметный и материально-технический компонент образовательной организации, кадровый потенциал учебных подразделений).

Выделенная совокупность ресурсов образовательной среды вуза позволяет комплексно обеспечивать формирование имиджа студента вуза в контексте специально организованной содержательно-имиджформирующей направленности образовательного процесса на формирование позитивного образа обучающегося как будущего компетентного специалиста-профессионала, в процессе взаимодействия студента и преподавателя, опосредуемого степенью включения студента в конструктивное взаимодействие субъектов образования, в ходе устремленности обучающегося на достижение профессионального, личностного и социального акме.

Основу сформированного имиджа студента вуза как символически выраженного результата процесса развития, социализации, инкультурации и собственной целенаправленной деятельности субъекта образования составляет концентрированная информативно-представительная комбинация содержательных внешних характеристик и определенных внутренних качеств имиджносителя, проявляющихся в построении оптимального коммуникативного взаимодействия, в продуктивных способах поведения и презентации себя в соответствии с социально приемлемыми требованиями общества,

профессии, личной жизни [16]. При этом сформированность имиджа студента вуза отражает гармоничное сочетание профессиональной компетентности и высокого уровня самоактуализации обучающегося, в том числе целостное видение себя как будущего профессионала и самосовершенствующейся личности на протяжении всей жизни. Качественные характеристики оптимально сформированного имиджа студента вуза можно представить в многомерной модели имиджелогического пространства: «статусность» — конкурентоспособный, авторитетный; «оценка» — интересный, внушающий доверие, привлекательный; «значимость-близость» — высокопрофессиональный, перспективный, актуальный и т.д. [10].

Таким образом, имидж студента вуза является социально значимой, центральной характеристикой будущего специалиста, определяющей социальную, личностную и профессиональную успешность выпускника в разнообразных сферах постоянно изменяющейся социальной реальности постиндустриального социума. Процесс формирования имиджа студента вуза обусловлен, во-первых, социальным заказом общества на высококвалифицированных специалистов, во-вторых, содержательно-имиджформирующей направленностью образовательного процесса вуза и, в-третьих, устремленностью обучающегося как субъекта образования к конструированию и проектированию собственного имиджа в соответствии с социально приемлемыми и профессиональными ценностями инновационного социума. Оптимально сформированный имидж студента вуза определяет обеспечение конкурентоспособности будущего специалиста высокого уровня квалификации, эффективную адаптацию к изменениям в социокультурной и экономической жизни общества, освоение оптимальных стратегий поведения и конструктивных практик взаимодействия в различных ситуациях жизненного выбора.

Список использованной литературы

1. Бекетова Е. А. Формирование профессионального имиджа будущего учителя технологии и предпринимательства : дис. ... канд. пед. наук. Армавир, 2006. 174 с.
2. Валеева О. Н. Основы имиджологии профессионала : учеб.-метод. пособие. Оренбург : Оренпечать, 2015. 54 с.
3. Гуревич П. С. Приключения имиджа: типология телевизионного образа и парадоксы его восприятия. М. : Искусство, 1991. 221 с.
4. Донская Л. Ю. Психологические условия формирования имиджа преподавателя высшей школы : дис. ... канд. психол. наук. Ставрополь, 2004. 212 с.
5. Жеребненко О. А. Социально-психологические особенности развития имиджа студента вуза : дис. ... канд. психол. наук. Курск, 2008. 177 с.
6. Качалова Л. П. Воспитание педагогического имиджа будущего учителя: теория и технология. Шадринск : ШГПИ, 2008. 71 с.
7. Матюшина Ю. И. Формирование профессионального имиджа у будущего переводчика : дис. ... канд. пед. наук. Калининград, 2010. 194 с.
8. Насыбуллин А. Р. Социально-психологические особенности имиджа будущего бакалавра : дис. ... канд. психол. наук. Казань, 2015. 209 с.
9. Пак Л. Г. Социально ориентированная деятельность студента вуза: от идеи к реализации. Оренбург : Принт-Сервис, 2013. 312 с.
10. Перельгина Е. Б. Психология имиджа : учеб. пособие для вузов. М. : Аспект-Пресс, 2002. 223 с.
11. Попова О. И. Имидж преподавателя вуза: проблема трансформации в современной России : дис. ... канд. социол. наук. Екатеринбург, 2007. 212 с.
12. Сапрыко И. А. Индивидуальный имидж выпускника как элемент компетентного специалиста // Педагогическое проектирование. 2013. № 1. С. 91—95.
13. Семенова Л. М. Имиджелогическая подготовка специалиста по связям с общественностью в вузе. Челябинск : Издат. центр ЮУрГУ, 2010. 294 с.
14. Сергеева С. В., Назаренко А. В., Козлова Е. В. К вопросу о понимании сущности категорий «имидж» и «имидж педагога» в отечественной и зарубежной литературе [Электронный ресурс] // Современные про-

блемы науки и образования. 2014. № 6. URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=15651>. (Дата обращения: 09.07.2016).

15. Сигова В. Л. Развитие креативности будущих учителей музыки через ситуации выбора в учебной деятельности : дис. ... канд. пед. наук. Вологда, 2014. 435 с.

16. Симонова И. Ф. Педагогика имиджа. СПб., 2012. 304 с.

17. Харланова Е. М. Развитие социальной активности студентов вуза в процессе интеграции формального и неформального образования : дис. ... д-ра пед. наук. Челябинск, 2015. 435 с.

18. Череднякова А. Б. Формирование имиджа будущего педагога-хореографа в вузе культуры : дис. ... канд. пед. наук. Екатеринбург, 2006. 208 с.

Поступила в редакцию 08.07.2016 г.

Пак Любовь Геннадьевна, доктор педагогических наук, доцент
Оренбургский государственный педагогический университет
Российская Федерация, 460014, г. Оренбург, ул. Советская, 19
E-mail: lyubov-pak@mail.ru

Яблонских Юлия Павловна, кандидат педагогических наук, доцент
Оренбургский государственный педагогический университет
Российская Федерация, 460014, г. Оренбург, ул. Советская, 19
E-mail: yabl-yuliya@yandex.ru

UDC 378.1

L. G. Pak

Y. P. Yablonskikh

Forming the student's image in higher education institution as social and pedagogical problem

The article provides the results of the research devoted to the identification of theoretical bases of forming the student's image in higher education institution. It analyses the definition of "image of a student of a higher education institution", suggests the main characteristics of its integrated structure allowing specifying the perceptual evaluation of integrity of the studied phenomenon. The article describes the main features of forming the student's image, considering the social demand for the highly qualified young specialists, specially organized substantial image-forming orientation of the educational process and conditions of training in higher education institutions, as well as the subjective position of a student converting the world and himself in accordance with the requirements of the innovative society.

Key words: image, educational process of a higher education institution, image-forming activities, formation of the student's image.

Pak Lyubov Gennadyevna, Doctor of Pedagogic Sciences, Associate Professor
Orenburg State Pedagogical University
Russian Federation, 460014, Orenburg, ul. Sovetskaya, 19
E-mail: lyubov-pak@mail.ru

Yablonskikh Yuliya Pavlovna, Candidate of Pedagogic Sciences, Associate Professor
Orenburg State Pedagogical University
Russian Federation, 460014, Orenburg, ul. Sovetskaya, 19
E-mail: yabl-yuliya@yandex.ru

References

1. Beketova E. A. *Formirovanie professional'nogo imidzha budushchego uchitelya tekhnologii i predprinimatel'stva : dis. ... kand. ped. nauk* [Formation of a professional image of the future teacher of technology and business: Cand. Dis.]. Armavir, 2006. 174 p. (In Russian)
2. Valeeva O. N. *Osnovy imidzhologii professionala : ucheb.-metod. posobie* [Fundamentals of professional imageology]. Orenburg, Orenpechat' Publ., 2015. 54 p. (In Russian)
3. Gurevich P. S. *Priklyucheniya imidzha: tipologiya televizionnogo obraza i paradoksy ego vospriyatiya* [Image adventure: typology of the TV image and paradoxes of perception]. Moscow, Iskusstvo Publ., 1991. 221 p. (In Russian)
4. Donskaya L. Yu. *Psikhologicheskie usloviya formirovaniya imidzha prepodavatelya vysshei shkoly : dis. ... kand. psikhol. nauk* [Psychological conditions of forming the image of a high school teacher: Cand. Dis.]. Stavropol', 2004. 212 p. (In Russian)
5. Zhrebneenko O. A. *Sotsial'no-psikhologicheskie osobennosti razvitiya imidzha studenta vuza : dis. ... kand. psikhol. nauk* [Socio-psychological characteristics of a college student's image: Cand. Dis.]. Kursk, 2008. 177 p. (In Russian)
6. Kachalova L. P. *Vospitanie pedagogicheskogo imidzha budushchego uchitelya: teoriya i tekhnologiya* [Raising teacher's image: theory and practice]. Shadrinsk, ShGPI Publ., 2008. 71 p. (In Russian)
7. Matyushina Yu. I. *Formirovanie professional'nogo imidzha u budushchego perevodchika : dis. ... kand. ped. nauk* [Forming a professional image in the future translator: Cand. Dis.]. Kaliningrad, 2010. 194 p. (In Russian)
8. Nasybullin A. R. *Sotsial'no-psikhologicheskie osobennosti imidzha budushchego bakalavra : dis. ... kand. psikhol. nauk* [Socio-psychological characteristics of the image of the future bachelor: Cand. Dis.]. Kazan', 2015. 209 p. (In Russian)
9. Pak L. G. *Sotsial'no orientirovannaya deyatel'nost' studenta vuza: ot idei k realizatsii* [Socially oriented university student activities: from idea to realization]. Orenburg, Print-Servis Publ., 2013. 312 p. (In Russian)
10. Perelygina E. B. *Psikhologiya imidzha : ucheb. posobie dlya vuzov* [The image of Psychology: Textbook]. Moscow, Aspekt-Press Publ., 2002. 223 p. (In Russian)
11. Popova O. I. *Imidzh prepodavatelya vuza: problema transformatsii v sovremennoi Rossii : dis. ... kand. sotsiol. nauk* [The image of a high school teacher: transformation problem in modern Russia: Cand. Dis.]. Ekaterinburg, 2007. 212 p. (In Russian)
12. Sapryko I. A. Individual'nyi imidzh vypusknika kak element kompetentnogo spetsialista [Individual image of a graduate as an element of a competent professional]. *Pedagogicheskoe proektirovanie*, 2013, no. 1, pp. 91—95. (In Russian)
13. Semenova L. M. *Imidzhelogicheskaya podgotovka spetsialista po svyazyam s obshchestvennost'yu v vuze* [Image and logic training of experts in public relations at the university]. Chelyabinsk, Izdat. tsentr YuUrGU Publ., 2010. 294 p. (In Russian)
14. Sergeeva S. V., Nazarenko A. V., Kozlova E. V. K voprosu o ponimanii sushchnosti kategorii «imidzh» i «imidzh pedagoga» v otechestvennoi i zarubezhnoi literature [On comprehending the categories “image” and “the image of a teacher” in the national and foreign literature]. *Sovremennye problemy nauki i obrazovaniya — Modern problems of science and education*, 2014, no. 6. Available at: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=15651>. Accessed: 09.07.2016. (In Russian)
15. Sigova V. L. *Razvitie kreativnosti budushchikh uchitelei muzyki cherez situatsii vybora v uchebnoi deyatel'nosti : dis. ... kand. ped. nauk* [Developing creativity of future music teachers through the situation of choice in educational activity: Cand. Dis.]. Vologda, 2014. 435 p. (In Russian)
16. Simonova I. F. *Pedagogika imidzha* [Teaching image theory]. St. Petersburg, 2012. 304 p. (In Russian)
17. Kharlanova E. M. *Razvitie sotsial'noi aktivnosti studentov vuza v protsesse integratsii formal'nogo i neformal'nogo obrazovaniya : dis. ... d-ra ped. nauk* [Development of social activity of high school students while integrating formal and informal education: Dr. Dis.]. Chelyabinsk, 2015. 435 p. (In Russian)
18. Cherednyakova A. B. *Formirovanie imidzha budushchego pedagoga-khoreografa v vuze kul'tury : dis. ... kand. ped. nauk* [Forming the image of a future teacher-choreographer in high school culture: Cand. Dis.]. Ekaterinburg, 2006. 208 p. (In Russian)