

УДК 377

А. В. Шарина

Формирование предпринимательской активности у студентов профессиональных образовательных организаций на основе интегративных учебных занятий

В статье раскрываются особенности предпринимательской подготовки студентов в системе среднего профессионального образования в рамках создания условий для самореализации и самоопределения выпускника на рынке труда. Автор делает вывод, что интегративный подход, обеспечивающий сочетание когнитивной активации и ситуативной креативности, способствует интенсификации, дифференциации и индивидуализации процесса экономической подготовки в профессиональных образовательных организациях среднего профессионального образования. Автором предложены к использованию в процессе изложения содержания экономических дисциплин методы профессионального объяснения и кейс-метод как основа педагогического воздействия преподавателя на студента при формировании прикладной предпринимательской активности молодых специалистов.

Ключевые слова: предпринимательская активность, интегративный подход, техники инсценировки, когнитивная активация, ситуативная креативность, кейс.

В современных условиях российскому обществу необходимо эффективно справляться со сложностью и неопределенностью, вызванными кризисными явлениями в экономике. Российская экономика, по оценке специалистов (А. Кудрин, И. Шувалов, Е. Л. Руднева и др.), объективно сталкивается с рядом проблем: недостатком высококвалифицированных рабочих кадров, снижением числа малых и средних предприятий. Все это негативно сказывается на инновационном потенциале, поскольку приращение инноваций, остро востребованное в настоящее время, во всем мире идет именно за счет малого и среднего бизнеса как наиболее мобильной составляющей экономики. Необходимы мероприятия, которые будут способствовать увеличению числа предприятий малого и среднего предпринимательства и улучшению общественного отношения к предпринимательству. Усилия здесь в первую очередь должны быть направлены на молодежь, самоопределение и самореализация которой и определяет поступательное развитие экономики страны, при этом самоопределение и самореализация должны строиться не только на традиционном трудоустройстве, но и на самозанятости в рамках реализации собственных бизнес-идей [18].

Многие ученые (В. Я. Горфинкель [7], П. Друкер [8], М. Г. Лапуста [11], И. В. Липсиц [13], А. Маршалл [14], Ф. Хайек [4], Й. Шумпетер [4] и др.) солидарны в том, что для развития предпринимательства в конкретной стране необходимо сформировать предпринимательское мировоззрение в обществе. Это может быть обеспечено за счет формирования у выпускников профессиональных образовательных организаций предпринимательской активности, под которой мы понимаем способность человека целесообразно действовать в рамках реализации личных инициатив, направленную на поиск новых источников получения прибыли в условиях риска и личной ответственности за результат.

Вопросам развития предпринимательской активности у студентов посвящены труды современных исследователей, работающих в области экономического образования, профессиональной ориентации и профессиональной подготовки учащихся, таких как В. Н. Банькина [2], А. Н. Бартнев [3], С. И. Вершинин [5], Т. А. Волошина [6], В. А. Михайлов [15], А. И. Парамонов [18; 19], Т. С. Терюкова [21] и др. Они отмечают необходимость создания условий, развивающих особые предпринимательские качества личности студента, формирующих устойчивое предпринимательское поведение, предопределяющее самореализацию в профессиональной сфере.

© Шарина А. В., 2016

Создание условий для формирования предпринимательской активности у каждого студента становится возможным при обогащении деятельностным содержанием программ экономической подготовки молодых специалистов [9; 12]. Определяющим моментом здесь должна стать интенсификация и дифференциация процесса экономической подготовки посредством использования на занятиях методик обучения, активизирующих учебно-познавательный процесс, развивающих умения творческого решения разнообразных профессиональных и жизненных проблем [16].

По нашему мнению, при проведении учебных занятий по экономическим дисциплинам (курсов, модулей) необходимо уделять особое внимание отбору содержания экономической подготовки, выявляя междисциплинарные связи и связи с профессиональной подготовкой в аспекте формирования прикладной предпринимательской активности студентов в условиях реализации интегративного и компетентностного подходов [18].

Интегративное учебное занятие способствует развитию способности думать, решать задачи и общаться на значительно более высоких уровнях, чем это делалось на традиционных занятиях. На таких занятиях студенты становятся даже более активными участниками образовательного процесса, чем преподаватель, которому отводится роль модератора; на занятиях процветает сотрудничество преподавателей и студентов; деятельность преподавателя носит проектно-технологический характер и включает подготовку необходимого обеспечения, проектирование организационной структуры занятия и хода процедур, управление познавательной и оценочной деятельностью студентов и экспертизу решений задач, анализ процесса и его результатов.

Структурирование учебного занятия осуществлялось нами с учетом следующих аспектов. Во-первых, цели обучения были представлены в виде прозрачных ожидаемых результатов на основе компетентностного подхода, когда даже знания репродуктивного уровня усвоения (декларативные знания) в качестве целевой установки на учебном занятии подтверждаются действием студента (описание, объяснение). Например, при изучении темы «Косвенные налоги юридических лиц: налог на добавленную стоимость (НДС), акцизы» в качестве ориентиров учебного занятия были выбраны следующие цели: после одного занятия студенты должны уметь/знать называть объекты налогообложения НДС и акцизов; описывать порядок расчетов по НДС и акцизам; выбирать ставку НДС в зависимости от вида товара; определять сумму налога на добавленную стоимость; объяснять сущность акциза с учетом потребительских свойств товара; перечислять виды подакцизных товаров; определять налоговую ставку акциза и рассчитывать акцизные сборы; работать в паре, эффективно общаться с другими студентами.

Во-вторых, отбор содержания имел целевые установки, способствующие устойчивой коммуникации между преподавателем и студентами, и обеспечивал лаконичность в подаче информации. Для этого нами были подготовлены информационные листы, в которых представлен тщательно отобранный текст с учетом уровня подготовленности студентов группы.

В-третьих, этапы учебного занятия имели четкие временные ориентиры деятельности как преподавателя, так и студента.

В-четвертых, при структурировании учебного занятия планировались действия участников образовательного процесса, при этом предпочтения отдавались интеллектуальным упражнениям на основе использования разнообразия методов обучения, которые подбирались сообразно целям, содержанию учебного занятия и потенциалу учебной группы [1; 10]. Например, при изучении темы «Косвенные налоги юридических

лиц: налог на добавленную стоимость (НДС), акцизы» в информационной фазе занятия студенты вовлекались в обсуждение проблемного вопроса: «Почему акцизы называют налогами на грехи?». Затем студентам предлагалось изучить информационный лист и промаркировать на полях листа знаком «v» — информацию, которая уже была известна студенту, знаком «+» — новую информацию, знаком «?» отметить то, что непонятно и требует дополнительных сведений. Эти сведения становились основой для последующего разъяснения преподавателем отмеченных студентами «вопросов».

В-пятых, для обеспечения индивидуальной поддержки студентам на учебном занятии при освоении учебного материала определялась социальная форма взаимодействия их между собой на разных этапах занятия и определялась роль преподавателя в этом взаимодействии, что способствовало повышению эффективности обучения.

И наконец, в-шестых, выбор места (помещения) обучения при освоении определенного содержания также имел большое значение, поскольку составлял среду для социального взаимодействия студентов на учебном занятии и создавал пространственные предпосылки для освоения экономических знаний. Например, наш опыт показал, что наибольшую отдачу давали занятия, организованные в офисе учебной фирмы, действующей на базе Центра поддержки предпринимательства, существующего в техникуме.

Для адаптации содержания при организации интегративного занятия нами выстроена многоуровневая система вербального (или письменного) объяснения экономических тем, сочетающая в себе когнитивную активацию и ситуативную креативность в соответствующем контексте техники инсценировки, основанная на Венской модели понятности (рис. 1) [22, с. 50].

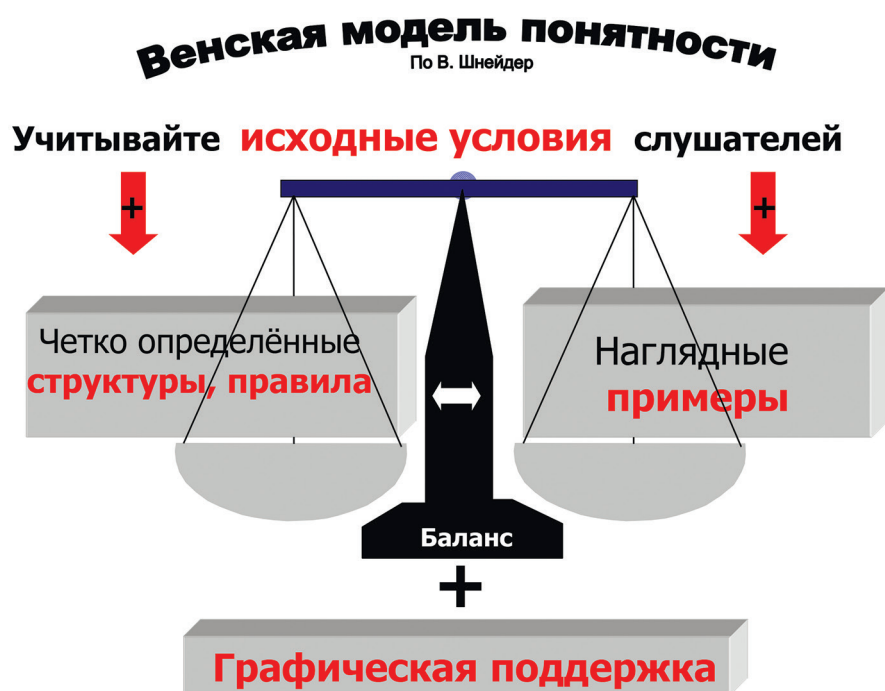


Рис. 1. Венская модель понятности

Профессиональное объяснение понятий в области предпринимательства строилось на объяснении экономических взаимосвязей на основе трансформации предметного содержания любого источника (учебник, учебное пособие, материалы исследований и т.д.) в содержание преподавания. При этом отбор материала соотносился с целями предпринимательской подготовки и начальным уровнем экономической подготовки студенческой

аудитории. Здесь объективно эффективной оказалась критически-конструктивная дидактика В. Клафки [21], когда преподаватель выделяет проблемное поле, задает студентам открытые вопросы, показывает перспективы. На первоначальном этапе может возникнуть проблема: студенты боятся давать неправильные, по их мнению, ответы. Ее можно решить, показав студентам на практических примерах возможность альтернативных действий даже в условиях неопределенности внешней обстановки, когда допускаются ошибки суждения. Кроме того, это позволяет сформировать у студентов мнение, что в бизнесе непринятие решения вообще хуже, чем принятие плохого решения.

Реализуя интегративный подход, мы в нашей практике в качестве элементов профессионального объяснения использовали эпистемическую, алгоритмическую, эвристическую структуры, особым образом структурируя отобранную информацию. Приведем примеры.

Эпистемические структуры (рис. 2) позволили визуализировать экономические знания и взаимосвязи (графическая поддержка при изучении бухгалтерского учета — схема оформления счета, баланса, отчета о финансовых результатах и др.).

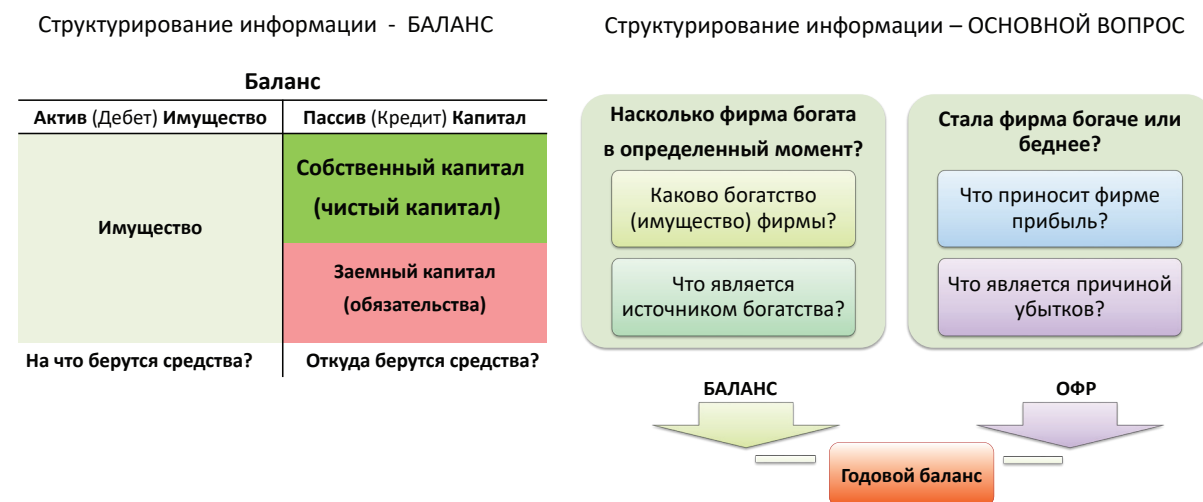


Рис. 2. Эпистемические структуры

Алгоритмические структуры (рис. 3) визуализировали вычислительный процесс, который происходит по определенной (повторяющейся) схеме (логика двойной записи в бухгалтерском учете, алгоритм расчета налога на прибыль и др.).

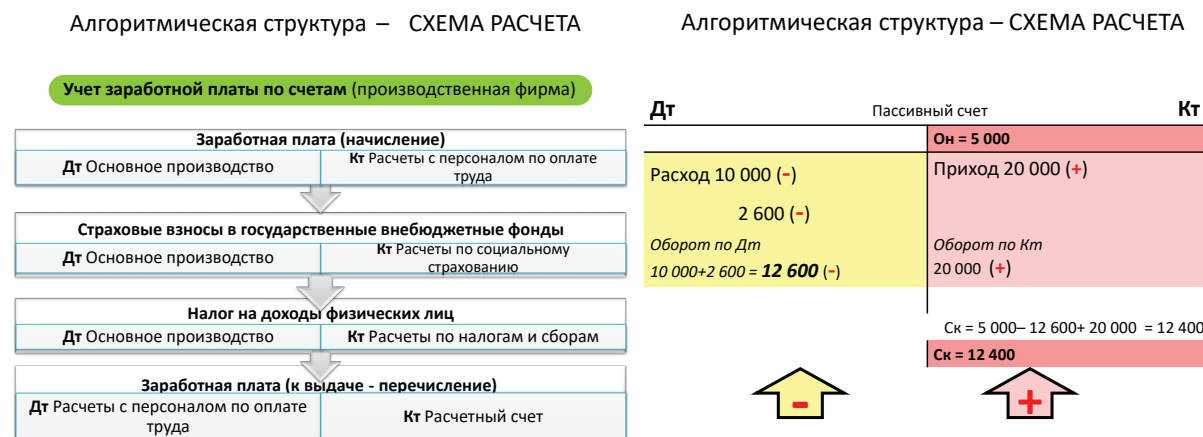


Рис. 3. Алгоритмические структуры

Эвристические структуры (рис. 4) обеспечили возможность методических указаний для поддержания процессов мышления (SWOT-анализ, отнесение расходов к той или иной статье).

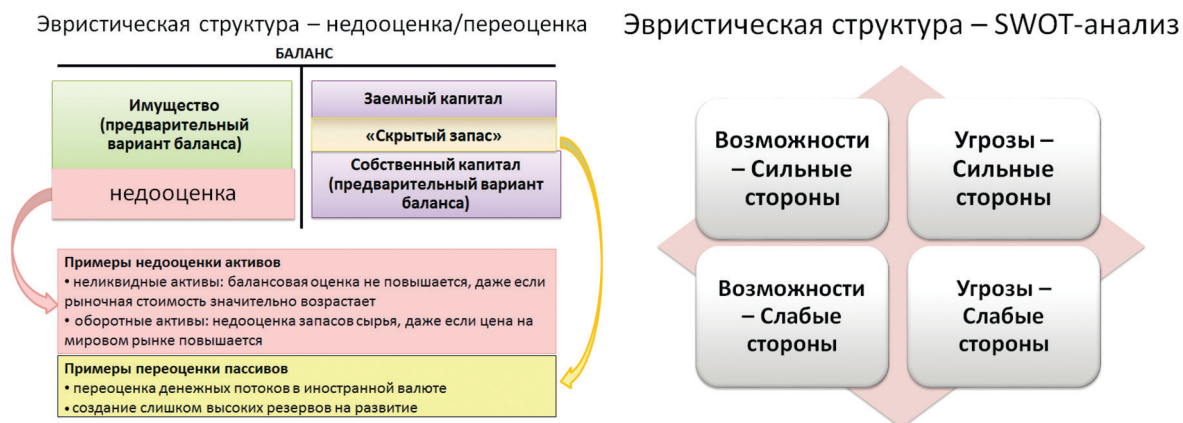


Рис. 4. Эвристические структуры

Дополнительную мотивацию студентов при профессиональном объяснении обеспечивает ситуативная креативность: во-первых, за счет эффективных коммуникаций между преподавателем и студентами, между студентами на уровне отношений и на уровне действий (способность студентов давать комментарии, отзывы и т.д.); во-вторых, за счет использования преподавателем техник инсценировок.

Техники инсценировки являются элементарными частицами («молекулами») процесса учебного занятия и включают язык жестов, разнообразные структуры (графики, таблицы), карикатуры, метафоры, разнообразные модели, иллюстрации (графические изображения), провокации, поляризацию, выделение и решение проблем, простейшие исследования (например, в Интернете) [22]. Данные техники, использованные нами в рамках реализации интегративного подхода, во-первых, позволили организовывать работу студентов преимущественно в деятельностном контексте, с их помощью мы иллюстрировали и структурировали сложные экономические процессы и явления достаточно просто, они обеспечили возможность выделять и решать проблемы, инсценировать события, провоцировать студентов на поиск нетрадиционных решений, позволили сравнивать, применять метафоры, карикатуры и комиксы, особым образом визуализируя образовательный процесс. Во-вторых, техники инсценировки обеспечили рациональную организацию работы студентов с газетными статьями, литературными источниками и цитатами; помогли обобщать и приводить примеры; анализировать и синтезировать учебный материал; подвергать проверке выводы и апробировать модели; выявлять взаимосвязи и показывать причины и следствия тех или иных событий; экстраполировать и развивать сценарии и др.

Интегративный подход, использованный нами при организации выполнения студентами практических работ, обеспечил возможность индивидуализировать содержание работы в зависимости от сферы их интересов. Например, если на первой практической работе студенты в качестве организационно-правовой формы реализации своей бизнес-идеи выбирали индивидуальное предпринимательство (ИП) или общество с ограниченной ответственностью (ООО), то содержание последующих практических работ согласовывалось с особенностями деятельности фирмы данного правового статуса. Так, при выполнении практической работы по расчету платежей и налогов производился расчет налогового бремени для ИП: фиксированные платежи во внебюджетные фонды «за

себя» и с зарплаты наемных работников; налоги в зависимости от выбранной системы налогообложения; дополнительные налоги и платежи в зависимости от вида деятельности; либо для ООО: налоги и платежи с зарплаты работников; налоги в зависимости от выбранной системы налогообложения; дополнительные налоги и платежи в зависимости от вида деятельности.

Как показал наш эксперимент, на интегративном занятии предпочтительно использование кейсов, которые позволяют организовать изучение предпринимательства на основе фактических организационных проблем, возможного участия максимального количества людей в их изучении, выяснении разных точек зрения, сравнении различных взглядов при принятии решений. Кейсы позволяют заменить традиционные лекции, поскольку учебные задания, используемые в них, направлены на формирование у студентов умений самостоятельного добывания знаний помимо отработки навыков решения проблем. Работая над кейсом, студент решает проблему, имеющую реальную основу и отражающую специфику современной экономики, на основе анализа ситуации и диагностики проблем, причем студентам необходимо отстаивать свое мнение и варианты решения в дискуссии с другими студентами. При обсуждении ситуации студенты узнают, что существует несколько путей решения сложных организационных проблем и как на самом деле поступили руководители в описываемой ситуации, если кейс был составлен на основе реального бизнес-опыта.

С помощью кейс-метода создается возможность анализа экономической действительности во всей ее комплексности в приложении к осваиваемой специальности на основе конкретного случая. Например, мы использовали соответствующую технологическую и экономическую терминологию при составлении заданий по кейсу. В текст кейса помимо описания конкретной ситуации и заданий включались теоретические сведения, визуально выделенные цветом и оформленные в виде теоретических блоков в рамках, которые содержат краткую информацию, требующуюся для выполнения конкретного действия и/или ответа на поставленные вопросы. Фрагмент кейса по теме «Бухгалтерский учет» представлен ниже.

Кейс «Введение в метод двойной записи» (фрагмент)

1. Описание ситуации. Выпускники техникума планируют начать свое дело. Они участвовали в создании копии башни Эйфеля, которая сейчас украшает территорию техникума. Защитив в январе выпускную квалификационную работу, ребята собрались вместе и решили основать фирму «Художественная сварка» по производству сварных художественных изделий.



Целевой аудиторией фирмы являются владельцы частных домов, гаражей, дачных участков. Фирма состоит из производственного помещения и прилегающего к нему офиса, в котором планируется выполнять административную работу, включая ведение бухгалтерского учета.

Для того чтобы начать дело, фирме нужно сделать несколько крупных приобретений. Необходимо купить сварочное оборудование, грузовой автомобиль для транспортировки материалов и арендовать помещение.

Ребята приняли решение организовать общество с ограниченной ответственностью (ООО). Они решили, что учредитель А. Фадеев внесет в качестве вноса в уставный капитал грузовой автомобиль стоимостью 47 000 руб.; учредитель Н. Барсуков — денежные средства в размере 53 000 руб. в кассу фирмы, учредитель С. Бродин — денежные средства на расчетный счет фирмы в размере 100 000 руб.

После всех подготовительных работ, непосредственно перед регистрацией фирмы ребята задаются вопросом: «Каков размер финансового состояния фирмы?»

Бухгалтерский учет (двойная запись) призван давать ответы на два основных вопроса:

1. Каково финансовое состояние фирмы на определенный момент времени? (Баланс)
2. Стала фирма богаче или беднее?

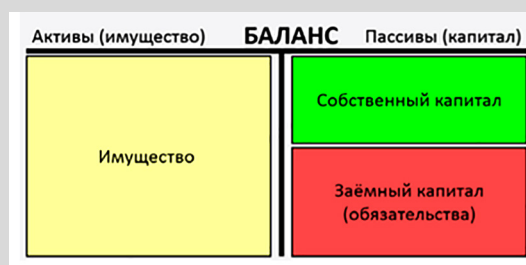
2. Баланс. Для определения финансового состояния фирмы на момент открытия Н. Барсуков составляет на основе имеющихся данных начальный баланс.

Баланс — это численное **противопоставление имущества** фирмы ее **обязательствам** и расчет собственного капитала в форме счета на определенный момент времени.

Баланс — это своего рода **снимок** фирмы, отражающий ее актуальное положение.

Счет является составляющей единицей бухгалтерского учета. Это двустороннее поле, позволяющее складывать и вычитать суммы. Простейшей формой счета является так называемый Т-счет («самолетик»), состоящий из левой и правой сторон.

Баланс легко узнаваем на схеме.



- на **левой** стороне находится **имущество** (активы/дебет);

- на **правой** стороне находится **заемный** (обязательства) и **собственный капитал** (пассивы/кредит).

Собственный капитал — часть имущества, которую вносит/-ят предприниматели. Собственно, это понятие не имеет ничего общего с конкретным имуществом, как наличные в кассе. Собственный капитал является разницей между имуществом (активами) и обязательствами (заемным капиталом) фирмы.

Поскольку приобретение всех активов (имущества) фирмы финансируется из собственного (вносы предпринимателей и прибыль) или заемного капитала (обязательства), значения активов и пассивов должны быть равны друг другу, это называют **равенством дебета и кредита**.

Баланс Николая на день открытия фирмы (начальный баланс) выглядит следующим образом:

Активы (имущество)	Сумма, руб.	Пассивы (капитал)	Сумма, руб.
Основные средства (грузовой автомобиль)		Уставный капитал (собственный)	
Касса (наличные)			
Расчетный счет			
Итого:		Итого:	

Теперь Николай видит, что размер имущества фирмы составляет 200 000 руб., при этом все имущество сформировано за счет собственного капитала (вносы предпринимателей).

Можно начинать! Пришло время первых деловых операций.

3. Хозяйственные (деловые) операции. <...>

Эксперимент показал, что такое структурирование учебных заданий облегчает студентам восприятие учебного материала. Например, после ознакомления с описанием ситуации студентам на основе изучения исходных данных кейса необходимо было определить собственный капитал фирмы и составить начальный баланс фирмы. Опираясь на выделенные серым цветом теоретические выкладки по теме, студенты смогли это сделать самостоятельно, получая необходимую «дозированную» информацию для решения кейса из самого кейса, при этом из личного опыта у студентов сформировались знания об основных понятиях бухгалтерского учета, таких как баланс, дебет, кредит, собственный капитал. Далее по тексту кейса были предложены хозяйственные операции, типичные при начале бизнеса: приобретение сварочного оборудования, аренда помещения, закупка материалов и инструмента и др., по которым студентам необходимо было определить, к каким изменениям актива и пассива приведут описываемые хозяйственные операции, составить баланс фирмы после отражения каждой операции, определить, как операция повлияла на итог баланса и собственный капитал. После решения данного кейса студенты получили личный опыт действий, которые выполняет бухгалтер в фирме, и сформировали первичное целостное представление о бухгалтерском учете.

Проведенный опрос показал, что 84,6% студентов отметили значимость учебных занятий для своего опыта, 87,5% проявили познавательный интерес к изучаемому курсу, такое же количество студентов указали, что форма проведения занятий подходит для преподавания рассматриваемого содержания, при этом 66,7% отметили, что полученные знания полезны при создании собственного дела и могут быть применены на практике. Кроме того, 83,3% опрошенных студентов отметили, что преподавателю удалось интересно преподнести содержание учебной дисциплины, им понравились учебные занятия с активными методами обучения (кейсы, игры); занятия, где необходимо было выполнять творческие задания; занятия, когда преподаватель для объяснения использовал нестандартные схемы, картинки, карикатуры, метафоры. Это позволяет сделать вывод, что интегративное учебное занятие, построенное на основе профессионального объяснения (структурирование информации, техники инсценировки и др.) и методов обучения, активизирующих деятельность студентов (в рамках данной статьи — кейсы), способствует развитию у студентов стремления к самореализации на рынке труда, поскольку обеспечивает практико-ориентированное развитие личности и формирует предпринимательское мировоззрение и экономическое поведение.

Список использованных источников и литературы

1. Балл Г. А. Теория учебных задач: психолого-педагогический аспект. М. : Педагогика, 1990. 184 с.
2. Банькина В. Н. Формирование предпринимательской культуры студентов учреждений среднего профессионального образования : автореф. дис. ... канд. пед. наук. Волгоград, 2010. 24 с.
3. Бартенев А. Н. Развитие предпринимательской активности студента колледжа в процессе производственного обучения : автореф. дис. ... канд. пед. наук. М., 2008. 23 с.
4. Бобров Д. В. Разработка эффективного организационно-экономического механизма развития малого предпринимательства : дис. ... канд. экон. наук. М., 2013. 197 с.
5. Вершинин С. И. Социально-педагогические условия самореализации личности в предпринимательской деятельности: [Психологическая готовность учащихся средней школы к предпринимательской деятельности] // Дидактика. 1997. № 5. С. 37—44.

6. Волошина Т. А. Формирование предпринимательских качеств студентов педагогического вуза в процессе интерактивного обучения : автореф. дис. ... канд. пед. наук. СПб., 2010. 24 с.
7. Горфинкель В. Я., Поляк Г. Б. Предпринимательство : учебник. М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2010. 687 с.
8. Друкер П. Ф. Менеджмент. Вызовы XXI века. М. : Манн, Иванов и Фербер, 2012. 256 с.
9. Игнатьева Г. А. Деятельностное содержание профессионального развития педагога в системе пост-дипломного образования. Н. Новгород : Нижегород. гуманитарный центр, 2005. 100 с.
10. Кайзер Ф.-Й., Камински Х. Методика преподавания экономических дисциплин: Основы концепции, направленной на активизацию процесса обучения. М. : Вита-Пресс, 2007. 184 с.
11. Лапуста М. Г. Предпринимательство : учеб. пособие. М. : ИНФРА-М, 2002. 224 с.
12. Левина М. М. Основы технологии профессионального педагогического образования. Минск : Изд-во АПКИПРО, 1998. 344 с.
13. Липсиц И. В. Экономика : учебник. М. : Омега-Л, 2006. 656 с.
14. Маршалл А. Принципы экономической науки. М. : Прогресс, 1993. 594 с.
15. Михайлов В. А. Формирование предпринимательских качеств у старшеклассников в процессе изучения факультативного курса «Основы рекламной деятельности» : автореф. дис. ... канд. пед. наук. Чебоксары, 2004. 22 с.
16. Национальный доклад об инновациях в России 2015 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rusventure.ru> (дата обращения 18.03.2016).
17. Николина В. В., Шарина, А. В. Модель формирования предпринимательской активности в системе среднего профессионального образования // Профессиональное образование в современном мире. 2015. № 4. С. 134—143.
18. Парамонов А. И. Организационно-педагогические основы предпринимательской подготовки учащихся (в системе дополнительного образования детей) : дис. ... канд. пед. наук. М., 2000. 174 с.
19. Парамонов А. И. Предпринимательская педагогика: обучение через предпринимательство // Экономика в школе. 2011. № 2. С. 56—65.
20. Сурина В. В. Педагогические идеи В. Клафки и их влияние на развитие немецкой педагогики : дис. ... канд. пед. наук. Волгоград, 2014. 185 с.
21. Терюкова Т. С. Экономическая педагогика как процесс интеграции экономики и педагогики // Экономика в школе. 2011. № 2. С. 50—55.
22. Müllauer B., Schopf C. Entrepreneurship Erziehung in Russland — Auf dem Weg von der Wissens- zur Kompetenzorientierung // Entrepreneurship Erziehung in der Russischen Föderation. Wien, 2010. S. 47—59.

Поступила в редакцию 24.06.2016 г.

Шарина Анжелика Викторовна, аспирант
Нижегородский институт развития образования
Российская Федерация, 603122, Нижний Новгород, ул. Ванеева, 203
E-mail: sharina_10@mail.ru

UDC 377

A. V. Sharina

Integration studies in forming business activity of students of professional educational establishments

The article reveals the main features of business training of students of average vocational training considering the conditions for self-realization and self-determination of a student on the labor market. The author concludes that the integration approach, providing a combination of cognitive activation with situational creativity, promotes intensification, differentiation and individualization of the economic training in professional educational establishments of vocational secondary education. The author offers to use methods of professional explanation and case-method in teaching economic disciplines as a basis of pedagogical influence while forming the applied business activity of a student.

Key words: business activity, integration approach, performance techniques, cognitive activation, situational creativity, case.

Sharina Anzhelika Viktorovna, Postgraduate student
Nizhniy Novgorod State Institution of Further Professional Education
Russian Federation, 603122, Nizhniy Novgorod, ul. Vaneeva, 203
E-mail: sharina_10@mail.ru

References

1. Ball G. A. *Teoriya uchebnykh zadach: psikhologo-pedagogicheskii aspekt* [Theory of teaching objectives: psycho-pedagogical aspect]. Moscow, Pedagogika Publ., 1990. 184 p. (In Russian)
2. Ban'kina V. N. *Formirovanie predprinimatel'skoi kul'tury studentov uchrezhdenii srednego professional'nogo obrazovaniya : avtoref. dis. ... kand. ped. nauk* [Formation of the business culture of students of secondary vocational educational institutions: Abstr. Cand. Dis.]. Volgograd, 2010. 24 p. (In Russian)
3. Bartenev A. N. *Razvitie predprinimatel'skoi aktivnosti studenta kolledzha v protsesse proizvodstvennogo obucheniya : avtoref. dis. ... kand. ped. nauk* [The development of entrepreneurial activity of college students in the process of industrial training: Abstr. Cand. Dis.]. Moscow, 2008. 23 p. (In Russian)
4. Bobrov D. V. *Razrabotka effektivnogo organizatsionno-ekonomicheskogo mekhanizma razvitiya malogo predprinimatel'stva : dis. ... kand. ekon. nauk* [Effective organizational-economic mechanism of small business development: Cand. Dis.]. Moscow, 2013. 197 p. (In Russian)
5. Vershinin S. I. *Sotsial'no-pedagogicheskie usloviya samorealizatsii lichnosti v predprinimatel'skoi deyatel'nosti: (Psikhologicheskaya gotovnost' uchashchikhsya srednei shkoly k predprinimatel'skoi deyatel'nosti)* [Social-pedagogical conditions of self-realization in business: (Psychological readiness of high school students for the business activity)]. *Didaktika*, 1997, no. 5, pp. 37—44. (In Russian)
6. Voloshina T. A. *Formirovanie predprinimatel'skikh kachestv studentov pedagogicheskogo vuza v protsesse interaktivnogo obucheniya : avtoref. dis. ... kand. ped. nauk* [Forming business qualities of students of a teacher training college in the process of interactive learning: Abstr. Cand. Dis.]. St. Petersburg, 2010. 24 p. (In Russian)
7. Gorfinkel' V. Ya., Polyak G. B. *Predprinimatel'stvo : uchebnik* [Entrepreneurship: a textbook]. Moscow, YuNITI-DANA Publ., 2010. 687 p. (In Russian)
8. Druker P. F. *Menedzhment. Vyzovy XXI veka* [Management. Challenges of the XXI century]. Moscow, Mann, Ivanov i Ferber Publ., 2012. 256 p. (In Russian)
9. Ignat'eva G. A. *Deyatel'nostnoe sodержание professional'nogo razvitiya pedagoga v sisteme postdiplomnogo obrazovaniya* [Activity content of professional development of a teacher in the system of postgraduate education]. N. Novgorod, Nizhegorod. gumanitarnyi tsentr Publ., 2005. 100 p. (In Russian)
10. Kaizer F.-I., Kaminski Kh. *Metodika prepodavaniya ekonomicheskikh distsiplin: Osnovy kontseptsii, napravlennoi na aktivizatsiyu protsessa obucheniya* [Methods of teaching economic disciplines: Basic concepts aimed at enhancing the learning process]. Moscow, Vita-Press Publ., 2007. 184 p. (In Russian)
11. Lapusta M. G. *Predprinimatel'stvo : ucheb. posobie* [Entrepreneurship: teaching guide]. Moscow, INFRA-M Publ., 2002. 224 p. (In Russian)
12. Levina M. M. *Osnovy tekhnologii professional'nogo pedagogicheskogo obrazovaniya* [Basics of professional pedagogical education]. Minsk, APKiPRO Publ., 1998. 344 p. (In Russian)
13. Lipsits I. V. *Ekonomika : uchebnik* [Economy]. Moscow, Omega-L Publ., 2006. 656 p. (In Russian)
14. Marshall A. *Printsipy ekonomicheskoi nauki* [Principles of economics]. Moscow, Progress Publ., 1993. 594 p. (In Russian)
15. Mikhailov V. A. *Formirovanie predprinimatel'skikh kachestv u starsheklassnikov v protsesse izucheniya fakul'tativnogo kursa «Osnovy reklamnoi deyatel'nosti» : avtoref. dis. ... kand. ped. nauk* [Formation of business qualities of senior schoolchildren in the course of studying an optional subject "Fundamentals of advertising": Abstr. Cand. Dis.]. Cheboksary, 2004. 22 p. (In Russian)
16. *Natsional'nyi doklad ob innovatsiyakh v Rossii 2015* [National report on innovation in Russia in 2015]. Available at: <http://www.rusventure.ru>. Accessed: 18.03.2016. (In Russian)
17. Nikolina V. V., Sharina A. V. *Model' formirovaniya predprinimatel'skoi aktivnosti v sisteme srednego professional'nogo obrazovaniya* [The model of formation a business activity in the system of secondary vocational education]. *Professional'noe obrazovanie v sovremennom mire — Professional education in the modern world*, 2015, no. 4, pp. 134—143. (In Russian)
18. Paramonov A. I. *Organizatsionno-pedagogicheskie osnovy predprinimatel'skoi podgotovki uchashchikhsya (v sisteme dopolnitel'nogo obrazovaniya detei) : dis. ... kand. ped. nauk* [Organizational-pedagogical bases of business training of pupils (in the system of supplementary education for children): Cand. Dis.]. Moscow, 2000. 174 p. (In Russian)
19. Paramonov A. I. *Predprinimatel'skaya pedagogika: obuchenie cherez predprinimatel'stvo* [Business pedagogy: learning through entrepreneurship]. *Ekonomika v shkole*, 2011, no. 2, pp. 56—65. (In Russian)

20. Surina V. V. *Pedagogicheskie idei V. Klafki i ikh vliyanie na razvitie nemetskoj pedagogiki : dis. ... kand. ped. nauk* [Pedagogical ideas of V. Klafki and their influence on the development of German pedagogy: Cand. Dis.]. Volgograd, 2014. 185 p. (In Russian)
21. Teryukova T. S. Ekonomicheskaya pedagogika kak protsess integratsii ekonomiki i pedagogiki [Economic pedagogy as a process of economy-pedagogy integration]. *Ekonomika v shkole*, 2011, no. 2, pp. 50—55. (In Russian)
22. Müllauer B., Schopf C. Entrepreneurship Erziehung in Russland — Auf dem Weg von der Wissens- zur Kompetenzorientierung // *Entrepreneurship Erziehung in der Russischen Föderation*. Wien, 2010. S. 47—59.