

**А. А. Белоусова****Оренбургское торговое предприятие «Книга» как инструмент государственной монополизации книжной торговли в Оренбургской губернии (1922—1927 годы)**

Деятельность оренбургского торгового предприятия «Книга» рассматривается в статье с учетом общероссийских тенденций, характерных для первых лет советской власти. Приводятся сведения о реализации книжной продукции через магазины предприятия и размерах полученной прибыли. Делается вывод, что доходность предприятия «Книга» и его ограждение от конкуренции обеспечивались ведомственной принадлежностью к отделу народного образования Оренбургского губернского исполнительного комитета. В итоге небольшому книжному предприятию удалось в масштабе губернии превратиться в книготоргового монополиста. Во второй половине 1920-х годов со сменой экономического курса началось свертывание товарно-денежных отношений, в результате коммерческие предприятия, подобные «Книге», перестают вписываться в модель экономического и политического развития страны.

**Ключевые слова:** государство, книга, книжная продукция, монополизация, Оренбург, торговое предприятие.

**Введение**

Одним из весомых достижений советского государства стала ликвидация неграмотности, создание системы школьного образования, открытие средних и высших учебных заведений, готовивших специалистов для всех отраслей народного хозяйства. Этот процесс начинается после завершения Гражданской войны, в 1920-е годы, когда был взят курс на «культурную революцию».

В первое послереволюционное мирное десятилетие существенно возросло производство книжной продукции. Предприятия торговли должны были обеспечить условия, чтобы книга как главный инструмент в реализации задач учебно-просветительской направленности своевременно доставлялась читателю. Система «книга — читатель» складывалась из производства книг и их распространения.

Развитию книжных торговых сетей советское государство придавало одновременно и экономическое, и идеологическое значение. Издание и сбыт книг по утвержденному плану становились своего рода процессом государственного регулирования читательского спроса [28].

Создание и развитие книготорговых сетей в молодой Советской республике не обойдено вниманием исследователей. Первым специализированным трудом, посвященным книгоизданию, стала вышедшая в 1934 г. книга Т. Я. Драудина «Очерки издательского дела в СССР». В ней обобщен фактический материал, дана характеристика истории развития книжных издательств, а также представлены культурный уровень рабочего класса и пути удовлетворения его читательских потребностей [10]. Проблемы книгоиздания в СССР освещены в фундаментальном труде Н. Г. Малыгина [14].

Историю становления советской книжной торговли в разное время изучали Н. Н. Накоряков [19], А. А. Говоров [8]. В книге «История книжной торговли в СССР» А. А. Говоровым исследовались различные аспекты книжной торговли, тематика книжной продукции, в том числе и в первые десятилетия советской власти. Вопросы книготорговли рассматривали А. И. Гольдин, А. П. Марин, А. И. Назаров, И. П. Немешаев [9; 15; 18; 20].

Исследования по истории книжной торговли в основном носят обобщающий характер. Однако в последние десятилетия отечественная историография пополнилась труда-

© Белоусова А. А., 2021

ми, характеризующими книгоиздательскую и книготорговую деятельность в отдельных регионах России [13; 17; 21; 22; 24]. На их фоне история реализации книжной продукции на Южном Урале, в частности в Оренбурге, остается определенным историографическим пробелом. Имеющиеся в Государственном архиве Оренбургской области материалы, отражающие деятельность торгового предприятия «Книга», позволяют ликвидировать этот пробел.

Хронологические рамки исследования охватывают 1922—1927 гг. В статье рассматривается пятилетний период активной коммерческой деятельности оренбургского торгового предприятия «Книга» — со времени открытия его первого магазина в 1922 г. и до свертывания под давлением государства хозяйственной независимости предприятия к концу 1927 г.

В качестве архивной источниковой базы в работе использованы дела торгового предприятия «Книга», его Устав [5]. Периодическая печать представлена газетой «Смычка», издаваемой в Оренбурге [25—27]. Из опубликованных материалов органов государственной власти задействованы документы Народного комиссариата просвещения РСФСР, постановление об урегулировании книгоиздательской деятельности и книготорговли Народного комиссариата внутренней и внешней торговли СССР, а также документы Торгового сектора и Госиздата [8].

### **Основная часть**

Согласно имеющейся статистике, первым по-настоящему прорывным по тиражам и ассортименту книг в Советской России стал 1922 год. Общий объем книжной продукции в этом году достиг 307,3 млн. листов-оттисков, что составляло 45% листажа книг, изданных в Российской империи в предвоенном 1913 г. Существенно превысить показатели 1913 г. советским книгоиздателям удалось в 1927 г., когда тираж книг увеличился в 2,8 раза, а число названий — в 1,4 раза [1, с. 245]. На рост производства книжной продукции влияло несколько факторов. Во-первых, для производителей и продавцов книг государство устанавливало льготное налогообложение. Сокращению производственных затрат содействовало снижение цен на бумагу и расценок на полиграфические работы, а также строгая калькуляция других, в том числе логистических, расходов [10, с. 35—39]. Во-вторых, менялся «читающий контингент», активными потребителями книжной продукции становились рабочие и крестьяне, уровень образованности которых неуклонно повышался.

В годы новой экономической политики главенствующее место на рынке книжной продукции занимало Государственное издательство (Госиздат) [1, с. 248]. Разрешение на право торговли предоставлялось жителям и коммерческим организациям, находившимся в губернских центрах и городах уездного значения. В сельских поселениях заниматься книжной торговлей дозволялось только местным органам Наркомпроса и кооперативам, представленным в общероссийских кооперативных объединениях. 23 марта 1922 г. была принята инструкция, разрешавшая при условии получения специального разрешения от отдела управления исполнительного комитета местного Совета торговать непериодическими изданиями [12, с. 28]. Такое разрешение требовалось иметь негосударственным предприятиям и частным торговцам. Решения исполкомов на выдачу разрешительных документов согласовывались с отделами народного образования. Органы Наркомпроса обязаны были отвечать на запросы исполкомов в недельный срок.

В январе 1922 г. для контроля за деятельностью частных и кооперативных предприятий был сформирован новый орган — Торговый сектор Госиздата РСФСР. Он осуществлял проверку организаций, торговавших книжной продукцией, занимался учетом, распределением и распространением произведений печати. Торгсектору передали в поль-

зование склады Центрального управления, торговые помещения с запасами книг. Первым заведующим Торговым сектором стал Н. Н. Накоряков (1881—1970) [19]. С 1922 г. он работал в Госиздате и одновременно являлся директором издательства «Международная книга». Торгсектор принимал участие в создании акционерных книгоиздательских и книготорговых обществ, в которых пайщиками выступали разные организации, такие как «Башкнига» (Уфа), «Уралкнига» (Свердловск) [2].

Местные отделения Торгсектора осуществляли инструкторско-методическое руководство. Книжной продукцией они снабжались через Отдел продвижения книги (ОПК) и из Центрального оптового склада (ЦОС). ОПК и ЦОС занимались также выпуском рекламных плакатов, работали над созданием витринных макетов, разрабатывали методические пособия с рекомендациями о проведении мероприятий по распространению книг и пропаганде их чтения, проводили беседы с начинающими работниками в сфере книготорговли. Первым руководителем отдела продвижения книг был назначен И. М. Ройхель (1889—1972), много лет проработавший в системе книготорга [11, с. 165].

Наряду с единой оптовой системой книжной торговли Торгсектор нуждался в разветвленной сети розничной книготорговли. Товарные запасы торговой сети Российской империи достигали 23,1 млн. руб., в 1922 г. в советском государстве, в сопоставимых ценах, этот показатель сократился в 10 раз — до 2,5 млн. руб. Советской книгоиздательской промышленности понадобилось всего 4 года, чтобы довести стоимость запаса книг только Торгового сектора Государственного издательства до суммы в 35,9 млн. руб. Следовательно, по сравнению с 1922 г. объем производства книжной продукции увеличился в четыре раза [8].

В начале 1920-х годов в регионах начали открываться книготорговые предприятия, занимавшиеся реализацией книг и другой бумажной и канцелярской продукции. Одним из них в Оренбурге было торговое предприятие «Книга» [6, л. 30].

Первый магазин предприятия «Книга» открылся в Оренбурге 7 мая 1922 г. [23]. Согласно учредительным документам, предприятие создавалось с целью распространения и продажи книг, газет, журналов, а также учебно-канцелярских и писчебумажных товаров в пределах Оренбургской губернии. В соответствии с декретом Совнаркома СССР 1923 г. предприятие должно было находиться в двойном подчинении — общее управление осуществлялось Оренбургским губисполкомом, а прямое руководство — Оренбургским губернским отделом народного образования (губоно). До принятия устава предприятие имело длинное название «Оренбургское государственное книжно-писчебумажное и музыкальное торговое предприятие “Книга”». Его небольшой книжный магазин находился на улице Кооперативной в доме 20/21 [5, л. 12].

В уставе предприятия «Книга» прописывались общие направления его деятельности, перечислялось имущество, указывались органы управления, их права, обязанности, порядок деятельности, источники финансирования и ассортимент реализуемой продукции. В заключении прописывались условия, при которых могли вноситься изменения в устав, и процедура ликвидации предприятия.

К обязанностям заведующего предприятием «Книга» относились вопросы:

- организации и руководства деятельностью предприятия;
- финансово-производственной деятельности и составления отчетов;
- приема и увольнения работников, заключения договоров и трудовых соглашений;
- покупки и продажи имущества и товаров;
- найма складов, помещений и их страхование;
- выдачи векселей и доверенностей;

- приема заказов на поставки товара;
- судебного представительства в качестве истца и ответчика [4, л. 10].

На день открытия штат предприятия состоял всего из трех человек, товарные и денежные активы не превышали 3600 руб. советскими знаками (совзнаками), подвергавшимися постоянной инфляции. Самым трудным выдался первый год. Рентабельной работе препятствовало обесценивание выручки, вызванное падением покупательной способности советского рубля. Устойчивое положение предприятие «Книга» обрело в 1923 г., когда его прибыль достигла 16 тыс. руб. С каждым последующим годом торговые операции «Книги» неуклонно росли, и к 1927 г. при обороте в 70 тыс. руб. чистая прибыль достигла 107 тыс. руб. [25].

Торговое предприятие «Книга» тесно сотрудничало с губернским отделом народного образования и другими государственными учреждениями, оказывало им помощь в льготном приобретении книг, составлении библиотек, снабжении необходимыми канцелярскими и писчебумажными товарами. Являясь коммерческим предприятием, «Книга» действовала как особая хозяйственная единица и с целью увеличения оборотных средств допускала прием пайщиков, но исключительно в лице партийных, профессиональных, советских и кооперативных учреждений [4, л. 30—32].

Розничный магазин работал с 11 утра до 7 вечера. На прилавках магазинов можно было увидеть книжную продукцию разных государственных издательств («Киргосиздат», «Молодая гвардия» и др.), а также книги и брошюры, напечатанные в частных типографиях [9, с. 136].

В 1925 г. конкуренция на книжном рынке Оренбургской губернии резко обострилась. С инициативой об учреждении своего отделения в Оренбургской губернии и открытии в Оренбурге книжного магазина выступил Госиздат. Новое книготорговое предприятие должно было стать преемником закрытого ранее магазина Киргосиздата «Знание». Решение об открытии в Оренбурге своего представительства Госиздат объяснял затруднениями с распространением его книжных изданий в Оренбургской губернии. Естественно, оренбургское предприятие «Книга» всячески старалось препятствовать выдаче Госиздату разрешительных документов. Его руководство справедливо полагало, что с открытием магазина Госиздата в «Книге» из-за низкого покупательского спроса могут образоваться залежи нереализованного товара. Одновременно с Госиздатом вопрос об открытии в Оренбурге своего книжного магазина был поднят редакцией газеты «Смычка» [5, л. 50].

Лоббистом интересов Госиздата выступило Оренбургское отделение Госплана. Губплан представил на рассмотрение губисполкома заключение, из которого следовало, что местные книжные магазины не справляются с задачей насыщения рынка необходимым ассортиментом недорогой книжной продукции. Из опасения, что на их складах скопится большое количество нереализованной литературы, не подлежащей возврату поставщику, оренбургские книготорговцы воздерживались от создания товарных запасов. Производственные и торговые мощности Государственного издательства без труда обеспечат насыщенность оренбургского книжного рынка. Открытие книжного магазина редакции газеты «Смычка» со сметой затрат в 9 тыс. рублей губплан счел нерентабельным. В то же время губернский отдел планирования постарался учесть и интересы предприятия «Книга». Все прежние соглашения по снабжению «Книги» товарами со склада Госиздата должны были неукоснительно соблюдаться. Торговлю писчебумажными и канцелярскими товарами отделению Госиздата разрешалось производить в минимальных размерах под контролем губплана. Представитель Госиздата заверил президиум губисполкома, что по вопросам «скидочной политики» и отпуска литературы оренбургское отделение Госиздата будет действовать в полном согласии с предприятием «Книга» [5, л. 51].

Однако в условиях низкого потребительского спроса существование двух ведомственных книготорговых организаций заинтересованные органы власти сочли расточительством. 25 ноября 1926 г. Торговый сектор Государственного издательства РСФСР в лице уполномоченного Л. С. Рейзенкинда заключил с заведующим государственным торговым предприятием «Книга» А. В. Милентьевым договор, наделявший предприятие «Книга» статусом представителя Госиздата по распространению его книжной продукции в пределах Оренбургской губернии. В публикациях, проспектах, каталогах Госиздата, рекламе и на разного рода бланках мог использоваться логотип предприятия «Книга» [7, л. 21—22].

В свою очередь, «Книга» отказывалась от сотрудничества с другими издательствами. Книжная продукция Госиздата должна была реализовываться в магазинах «Книги» по установленным номинальным ценам. Дополнительный доход «Книге» могли приносить канцелярские товары, которые предприятие покупало у Госиздата по себестоимости. Предприятие «Книга» представляло твердую заявку в Госиздат для снабжения Оренбургской губернии учебниками.

За невыполнение обязательств на предприятие могло накладываться взыскание в виде выплаты неустойки размером до 25 000 рублей [7, л. 10].

По договору, «Книга» брала на себя расходы, связанные с упаковкой и пересылкой литературы. Основные расходы предприятия состояли в оплате коммунальных услуг, выплате заработной платы работникам, аренде помещений, рекламе, страховании, оплате годового сбора [7, л. 11].

В 1927 г. товары предприятия «Книга» можно было приобрести в его трех магазинах, два из которых находились в Оренбурге и один в Орске. За пять лет штат предприятия увеличился до 30 работников. Открытие новых магазинов свидетельствовало о росте конъюнктуры. Железная дорога позволяла предприятию реализовывать свою продукцию и за пределами Оренбургской губернии. «Книга» снабжала литературой учебные заведения Оренбургской губернии, библиотеки городов и уездных центров, сельские избы-читальни.

Однако основной доход «Книге» приносила не книжная продукция, а писчебумажные материалы. Они составляли примерно 70% общей товарной массы [26]. По договору с Госиздатом бумага закупалась у государственных поставщиков — Центробумтреста, Белпайторга. Постоянными поставщиками также были Политпечатъ, издательство «Пролетарий», «Ленинградбумтрест», издательство «Московский рабочий», Центросоюз [11]. Книжки составляли менее трети продукции, реализуемой предприятием. В год открытия первого книжного магазина читательский спрос был в основном сосредоточен на учебной и политической литературе. В следующие годы конъюнктура спроса несколько изменилась. Лидерами продаж по-прежнему оставались учебники, но в то же время значительно возросли объемы продаж художественной литературы [18]. В 1927 г. наметился интерес оренбуржцев к детской литературе, представленной в жанре лубочных сказок [26].

За пять лет через магазины предприятия «Книга» было реализовано более 2 млн. 300 тыс. экземпляров книг. Из цифровых показателей, приведенных в таблице 1, следует, что с 1922 г. объемы продаж увеличились более чем в 12 раз. Наиболее заметный рост наблюдался в 1923—1924 гг. — на 300 тыс. экземпляров (484,6%) и в 1926—1927 гг. — на 447 тыс. экземпляров (88,87%). Первый скачок продаж стал следствием проведения денежной реформы, роста покупательского спроса населения и целевых поставок литературы по запросам государственных учреждений, второй был обеспечен договором, подписанным с торговым сектором Госиздата.

Таблица 1

Реализация книг через магазины оренбургского торгового предприятия «Книга» в 1922—1927 гг.

Годы	Продано книг, тыс. экз.
1922—1923	78
1923—1924	370
1924—1925	410
1925—1926	503
1926—1927	950
<b>Всего</b>	<b>2311</b>

*Составлено по:* [25—27].

1 декабря 1926 г. было ликвидировано оренбургское отделение Госиздата. Все его имущество и товарные запасы перешли на баланс предприятия «Книга» [5, л. 12]. Превращение «Книги» по сути в хозрасчетный филиал «Госиздата» объяснялось проводимой властями кампании по режиму экономии в книжной торговле. Благодаря увеличению материальных и товарных ресурсов торговое предприятие «Книга» открыло два новых магазина и расширило штат сотрудников с 8 до 30 человек [26].

С таким впечатляющим ростом объемов продаж предприятие «Книга» очень скоро превратилось в регионального монополиста. В 1927 г. оно контролировало 85% общего оборота книжной и писчебумажной торговли в Оренбургской губернии. Оставшиеся 15% рынка делили мелкие кооперативные предприятия и частные торговцы. Последние могли выживать за счет большей мобильности. Они выезжали в отдаленные местности, не охваченные агентами государственных и кооперативных книготорговых организаций.

Следующим шагом после монополизации книжной торговли Госиздатом был поставлен вопрос о снижении стоимости книг, реализуемых через его региональные торговые представительства. Для оренбургского предприятия «Книга» это требование означало более чем двукратное сокращение чистой прибыли — со 107 до 40 тыс. рублей.

Для повышения конкурентоспособности государственных издательств и окончательного вытеснения частной торговли 7 мая 1928 г. Наркомторг СССР принял постановление об урегулировании книгоиздательской деятельности и книготорговли. Он предписывал всем книготорговым организациям, независимо от формы собственности, торговать книгами с одинаковыми выходными данными по единой номинальной цене [8, с. 205]. Для таких предприятий, как «Книга», это постановление могло означать полное прекращение самостоятельной коммерческой деятельности, а для книжной торговли в целом — превращение в государственно регулируемую отрасль советской торговли.

### Заключение

Непродолжительная история оренбургского предприятия «Книга» характерна для советской экономики первой половины — середины 1920-х годов. С одной стороны, оно создавалось как государственное предприятие, подчинявшееся отделу народного образования Оренбургской губернии, с другой — как хозрасчетная коммерческая организация, одной из главных целей которой являлось получение прибыли. Ведомственная принадлежность к системе народного образования и налаженные связи с другими государственными структурами обеспечивали гарантированный сбыт продукции предприятия по заранее установленным расценкам. Оренбургский губисполком ограждал «Книгу» от конкуренции, в том числе, как показал пример с Госиздатом, со стороны других государственных организаций, что позволило небольшому книжному предприятию превратиться в масштабе губернии в книготоргового монополиста. Со сменой экономического курса в направлении свертывания товарно-денежных отношений и государственного то-

тального контроля за производством и реализацией книжной продукции коммерческие предприятия, подобные «Книге», перестают вписываться в модель экономического и политического развития страны.

#### Список использованных источников и литературы

1. Андреева О. В. Книга в России 1917—1941 гг.: (источники изучения). М. : Моск. гос. ун-т печати, 2004. 380 с.
2. Андреева Н. Ф., Машкова М. В. Русская периодическая печать: (Общие и отраслевые библиографические указатели, 1703—1975) : аннотированный указатель. М. : Книга, 1977. 182 с.
3. Государственный архив Оренбургской области (ГАОО). Ф. Р-186. Оп. 1. Д. 159.
4. ГАОО. Ф. Р-186. Оп. 1. Д. 188.
5. ГАОО. Ф. Р-454. Оп. 1. Д. 23.
6. ГАОО. Ф. Р-526. Оп. 1. Д. 161.
7. ГАОО. Ф. Р-526. Оп. 1. Д. 422.
8. Говоров А. А. История книжной торговли в СССР. М. : Книга, 1976. 400 с.
9. Гольдин А. И. К истории развития массовых форм книгораспространения (конец 20-х — начало 30-х гг.) // Книжная торговля : Исследования и материалы / ред.-сост. А. П. Марин, В. О. Осипов. М. : Книга, 1974. Сб. 1. С. 135—150.
10. Драудин Т. Я. Очерки издательского дела в СССР. М. ; Л. : Гос. соц.-экон. изд-во, 1934. 230 с.
11. История книги : учеб. для студ. вузов, обучающихся по направлению «Книговедение» / А. А. Говоров, О. В. Андреева, Л. Л. Волкова [и др.] ; под ред. А. А. Говорова и Т. Г. Куприяновой. М. : Мир книги, 1998. 346 с.
12. Книжная торговля : пособие для работников книжного дела / под ред. М. В. Муратова, Н. Н. Накорякова. М. ; Л. : Гос. изд-во, 1925. 480 с.
13. Максимова С. В. Книжное дело в Якутии (1917—1991 гг.) : автореф. дис. ... канд. ист. наук. Якутск, 1994. 23 с.
14. Малыхин Н. Г. Очерки по истории книжно-издательского дела в СССР. М. : Книга, 1965. 448 с.
15. Марин А. П. Прогрессивные формы книгораспространения // Книжная торговля : Исследования и материалы / ред.-сост. А. П. Марин, В. О. Осипов. М. : Книга, 1975. Сб. 2. С. 32—69.
16. Маркус В. А. Основы организации и экономики книгоиздательского дела. М. : Искусство, 1955. 296 с.
17. Мартынов М. Д. История издательского дела и книгораспространения Бурятии в книжных знаках фонда Национальной библиотеки Республики Бурятия // Библиопанорама. 2016. № 2. С. 55—58.
18. Назаров А. И. Книга в советском обществе : Очерк истории книгоиздательского дела в СССР. М. : Наука, 1964. 261 с.
19. Накоряков Н. Н. У истоков советской книжной торговли // Книга. Исследования и материалы. М. : Всесоюз. кн. палата, 1959. Сб. 1. С. 301—309.
20. Немешаев И. П. Книгораспространение в системе книговедения и книжного дела // Книга. Исследования и материалы. М. : Книга, 1974. Сб. 28. С. 21—33.
21. Одорова Т. Л. Книготорговая деятельность потребительской кооперации Бурятии в 30-е гг. XX в. // Макушинские чтения / Гос. публ. науч.-тех. б-ка СО РАН. Новосибирск, 2015. № 10. С. 198—200.
22. Одорова Т. Л. Развитие книжной торговли в Бурятии в послевоенные годы (1946—1960 гг.) // Библиосфера. 2017. № 1. С. 68—72.
23. Очерки истории книжной культуры Сибири и Дальнего Востока : в 5 т. / С. А. Пайчадзе, В. Н. Волкова, И. А. Гузнер [и др.] ; отв. ред. В. Н. Волкова ; Гос. публ. науч.-техн. б-ка Сиб. отд-ния Рос. акад. наук. Новосибирск : ГПНТБ, 2000—2006.
24. Посадков А. Л. Книжное дело Сибири в условиях формирования советского общественного строя (1917 — июнь 1941 г.) : автореф. дис. ... д-ра ист. наук. М., 1993. 32 с.
25. Смычка. 1925. 22 сент.
26. Смычка. 1927. 6 мая.
27. Смычка. 1927. 10 мая.
28. 400 лет русского книгопечатания. 1564—1964 : в 2 т. / ред. коллегия: М. П. Ким [и др.] ; Акад. наук СССР. Отд-ние истории. М. : Наука, 1964. Т. 2 : Книгоиздательство в СССР. 1917—1964 / сост. В. С. Сомов. 583 с.

Поступила в редакцию 07.06.2021

**Белусова Алла Александровна**, аспирант  
Оренбургский государственный педагогический университет  
Российская Федерация, 460014, г. Оренбург, ул. Советская, 19  
E-mail: [ella\\_tsvetochnaya@mail.ru](mailto:ella_tsvetochnaya@mail.ru)  
ORCID: 0000-0002-4109-6825

UDC 94(470.56)“1922/1927”

**A. A. Belousova**

### **Orenburg trade enterprise “Kniga” as an instrument of state monopolization of the book trade in the Orenburg province (1922—1927)**

The article considers the activity of the Orenburg trade enterprise “Kniga” in the context of the all-Russia tendencies characteristic of the first years of Soviet power. The paper provides information on the sale of book products through the stores of the enterprise and the amount of profit. It is concluded that the profitability of the “Kniga” enterprise and its protection from competition were provided by departmental affiliation to the department of public education of the Orenburg provincial executive committee. As a result, a small book company managed to turn into a book-selling monopoly on the scale of the province. In the second half of the 1920s, with a change in the economic course aimed at curtailing commodity-money relations, commercial enterprises like “Kniga” no longer fit into the model of the country’s economic and political development.

**Key words:** state, book, book production, monopolization, Orenburg, trade enterprise.

**Belousova Alla Aleksandrovna**, Postgraduate student  
Orenburg State Pedagogical University  
Russian Federation, 460014, Orenburg, ul. Sovetskaya, 19  
E-mail: [ella\\_tsvetochnaya@mail.ru](mailto:ella_tsvetochnaya@mail.ru)  
ORCID: 0000-0002-4109-6825

#### **References**

1. Andreeva O. V. *Kniga v Rossii 1917—1941 gg.: (istochniki izucheniya)* [Book in Russia 1917—1941: (sources of study)]. Moscow, Mosk. gos. un-t pechati Publ., 2004. 380 p. (In Russian)
2. Andreeva N. F., Mashkova M. V. *Russkaya periodicheskaya pechat’: (Obshchie i otraslevye bibliograficheskie ukazateli, 1703—1975): annotirovanniy ukazatel’* [Russian periodicals: (General and industry bibliographic indexes, 1703—1975): annotated index]. Moscow, Kniga Publ., 1977. 182 p. (In Russian)
3. *Gosudarstvennyi arkhiv Orenburgskoi oblasti* [State Archives of the Orenburg Region] (GAOO). F. R-186. Op. 1. D. 159.
4. GAOO. F. R-186. Op. 1. D. 188.
5. GAOO. F. R -454. Op. 1. D. 23.
6. GAOO. F. R-526. Op. 1. D. 161.
7. GAOO. F. R-526. Op. 1. D. 422.
8. Govorov A. A. *Istoriya knizhnoi trgovli v SSSR* [History of the book trade in the USSR]. Moscow, Kniga Publ., 1976. 400 p. (In Russian)
9. Gol’din A. I. K istorii razvitiya massovykh form knigorasprostraneniya (konets 20-kh — nachalo 30-kh gg.) [On the history of the development of mass forms of book distribution (late 20s — early 30s)]. *Knizhnaya trgovlya: Issledovaniya i materialy* [Book trade: Research and materials]. Moscow, Kniga Publ., 1974. Sb. 1, pp. 135—150. (In Russian)
10. Draudin T. Ya. *Ocherki izdatel’skogo dela v SSSR* [Essays on publishing in the USSR]. Moscow, Leningrad, Gos. sots.-ekon. izd-vo Publ., 1934. 230 p. (In Russian)
11. Govorov A. A., Andreeva O. V., Volkova L. L. (at all.) *Istoriya knigi* [History of the book]. Moscow, Mir knigi Publ., 1998. 346 p. (In Russian)
12. *Knizhnaya trgovlya* [Book trade]. Moscow, Leningrad, Gos. izd-vo Publ., 1925. 480 p. (In Russian)
13. Maksimova S. V. *Knizhnoe delo v Yakutii (1917—1991 gg.): avtoref. dis. ... kand. ist. nauk* [Book business in Yakutia (1917—1991). Abstr. Cand. Dis.]. Yakutsk, 1994. 23 p. (In Russian)

14. Malykhin N. G. *Ocherki po istorii knizhno-izdatel'skogo dela v SSSR* [Essays on the history of book publishing in the USSR]. Moscow, Kniga Publ., 1965. 448 p. (In Russian)
15. Marin A. P. *Progressivnye formy knigorasprostraneniya* [Progressive forms of book distribution]. *Knizhnaya trgovlya: Issledovaniya i materialy* [Book trade: Research and materials]. Moscow, Kniga Publ., 1975. Book 2, pp. 32—69. (In Russian)
16. Markus V. A. *Osnovy organizatsii i ekonomiki knigoizdatel'skogo dela* [Fundamentals of organization and economics of book publishing]. Moscow, Iskusstvo Publ., 1955. 296 p. (In Russian)
17. Martynov M. D. *Istoriya izdatel'skogo dela i knigorasprostraneniya Buryatii v knizhnykh znakakh fonda Natsional'noi biblioteki Respubliki Buryatiya* [The history of publishing and book distribution in Buryatia in book signs of the National Library collection of the Republic of Buryatia]. *Bibliopanorama*, 2016, no. 2, pp. 55—58. (In Russian)
18. Nazarov A. I. *Kniga v sovetskom obshchestve: Ocherk istorii knigoizdatel'skogo dela v SSSR* [Book in Soviet society: Essay on the history of book publishing in the USSR]. Moscow, Nauka Publ., 1964. 261 p. (In Russian)
19. Nakoryakov N. N. *U istokov sovetskoj knizhnoj trgovli* [At the origins of the Soviet book trade]. *Kniga. Issledovaniya i materialy* [Book. Research and materials]. Moscow, Vsesoyuz. kn. palata Publ., 1959. Book 1, pp. 301—309. (In Russian)
20. Nemeshaev I. P. *Knigorasprostranenie v sisteme knigovedeniya i knizhnogo dela* [Book distribution in the system of bibliography and book business]. *Kniga. Issledovaniya i materialy* [Book. Research and materials]. Moscow, Kniga Publ., 1974. Book 28, pp. 21—33. (In Russian)
21. Odorova T. L. *Knigotorgovaya deyatel'nost' potrebitel'skoi kooperatsii Buryatii v 30-e gg. XX v.* [Bookselling activity of consumer cooperatives in Buryatia in 1930s]. *Makushinskie chteniya* [Makushin readings]. Novosibirsk, 2015, no. 10, pp. 198—200. (In Russian)
22. Odorova T. L. *Razvitie knizhnoj trgovli v Buryatii v poslevoennye gody (1946—1960 gg.)* [Development of the book trade in Buryatia in the post-war years (1946—1960)]. *Bibliosfera*, 2017, no. 1, pp. 68—72. (In Russian)
23. Paichadze S. A., Volkova V. N., Guzner I. A. [et al.]. *Ocherki istorii knizhnoi kul'tury Sibiri i Dal'nego Vostoka: v 5 t.* [Essays on the history of the book culture of Siberia and the Far East. In 5 volumes]. Novosibirsk, GPNTB Publ., 2000—2006. (In Russian)
24. Posadkov A. L. *Knizhnoe delo Sibiri v usloviyakh formirovaniya sovetskogo obshchestvennogo stroya (1917 — iyun' 1941 g.): avtoref. dis. ... d-ra ist. nauk* [Book business in Siberia under the conditions of the formation of the Soviet social system (1917 — June 1941). Abstr. Dr. Dis.]. Moscow, 1993. 32 p. (In Russian)
25. *Smychka*, 1925. Sept. 22.
26. *Smychka*, 1927. May 6.
27. *Smychka*, 1927. May 10.
28. *400 let russkogo knigopechataniya. 1564—1964: v 2 t.* [400 years of Russian typography. 1564—1964. In 2 volumes]. Moscow, Nauka Publ., 1964, vol. 2, *Knigoizdatel'stvo v SSSR. 1917—1964*. 583 p. (In Russian)